

DAFTAR PUSTAKA

- Al Satria, M. I., & Firmansyah, F. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Anggota. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 401-414.
- Amalia, R. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan, Dan Bonus Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Produk Tabungan Idul Fitri Di Kspps Btm Batang Cabang Warungasem) (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Amruddin, M., S.Pd., M.Si, Erna Febriyanti, S.Kep., MAN, Atik Badi'ah, S.Pd, S.Kp, M.Kes, Fance Roynaldo Pandie, S.Kep, Ns., M.Kep, Maria Yasintha Goa, S.Kep., M.Kep, ..., & Upik Djaniar, S.Sos., MM. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Artiza, D. D., & Juwita, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada PDAM Tirta Ratu Samban. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 146-155
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200-207.
- Delvi, O., & Musfiroh, M. F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada BRI Syariah KCP Weleri. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 1(1), 60-70.
- Fatmawati, F. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Keluarga Karunia Sejahtera (K3S) Gresik. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(2), 93-102.
- Harwida, G., Novilia, E., & Oktaviani, D. E. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan,

- Kepercayaan, dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota. *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 1(3), 180-187.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In Unitomo Press (Vol. 4, Issue 1)
- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Al Washliyah Medan Ta 2013/2014. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(2), 282-289
- Kuncoro, E. P. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Anggota Terhadap Loyalitas Anggota KSPPS. *Journal Competency of Business*, 7(01), 181- 189.
- Kusumaningsih, S., & Rianawati, T. (2023). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Gunungpati Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1), 409-425.
- Lailaturrohmah, L. (2022). Peran Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada KSPPS Mandiri Artha Sejahtera. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 5(2), 16-35.
- Lutfiyani, V., & Soliha, E. (2019). Pengaruh Citra Perusahaan, Kepercayaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi pada KSPPS Bondho Ben Tumoto Semarang). *Madic*.
- Muhsinin, M., & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 2(2), 188-203.
- Nugraheni, M. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Anggota (Studi Kasus: Kspps Kospin Syariah Karanganyar Cabang Matesih). *Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta*.

- Nurcahyo, A., & Solekah, N. A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, penanganan komplain, dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah (studi pada koperasi Syariah Murni Amanah Sejahtera Malang). *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(4), 1421-1433.
- Partha, P. A. S. T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah Lembaga Perkreditan Desa. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(4), 1151-1158.
- Purba, D. S., Tarigan, W. J., Sinaga, M., & Tarigan, V. (2021). Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 5(2), 202-208.
- Putriana, E., & Imron, A. (2023). Pengaruh Kepercayaan Anggota, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota: Studi Kasus Pada KSPPS BMT Mitra Umat. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 331-347.
- Ratu, N. F., Uslianti, S., & Anggela, P. Pengukuran Kualitas Pelayanan Dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan Pada Toko XYZ Menggunakan Metode Servperf (Service Performance). *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 7(3).
- Rohmatin, L. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Anggota Di KSPPS BMT Mandiri Artha Sejahtera. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 6(1), 46-56.
- Sari, F. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota dan Kepercayaan Anggota BMT Al Fath Ikmi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3).
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102-110.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2)