

## DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Lovendo, T., Sari, N., & Ningsih, I. R. (2025). *Teori Sosiologi Kontemporer: Bagian 1*. CV. Ruang Tentor.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, D. (2025). *Pengembangan Jangka Panjang: Podcast Kreator Konten Jilid 1*. Dayat Suryana.

Jurnal :

- Aulia Nurul, Gunawan Wahyu, Yunita Desi. 2024. "Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Akun Selebgram @Roro\_Yustina)." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 10.
- Amanda, D. (2019). Penggunaan media sosial pada ibu rumah tangga dalam tinjauan teori dramaturgi di kota Surabaya. (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA*).
- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis self-presenting dalam teori dramaturgi erving goffman pada tampilan instagram mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173-187.
- Azhari, M. (2024). Self-Presenting Pada Instagram Dalam Perspektif Dramaturgi Di Kalangan Mahasiswa Universitas Lambung Mangkurat. Huma: *Jurnal Sosiologi*, 3(1), 64-76.
- Cantika, G., Repelita, M. T., Putri, F. N., Alif, L. I. A., & Fuadi, F. F. (2024). Analisis komunikasi penggunaan bahasa Indonesia dalam media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Jurnal Studi Multidisipliner*, 8(6), 968–975.
- Dewi, A. P., Nugroho, H., & Ismoyowati, D. (2016). Pengelolaan citra diri di media sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 45–60.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam media sosial: Second account di Instagram sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 340-347.
- Ella, J. S. (2025). Perancangan Konten *Feed* Edukasi Mengenai Penyakit Anabul pada Media Sosial PT. PITPET. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 12-12
- Haikal, M. F., & Alfiando, J. (2025). Sosial Media Instagram sebagai Sarana Eksistensi Diri pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 Universitas Mulawarman. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(10), 2419-2432.

- Hasibuan, Ayu Pratiwi. 2023. "Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Media Sosial Instagram."
- Juliana, I., Safitri, N. L., Haq, M. R. I., & Ardiansyah, M. (2023). Manajemen Kesan Mahasiswa dalam Media Sosial Instagram. *Journal Sains Student Research*, 1(2), 631-642.
- Juliana, M. (2023). Manajemen kesan mahasiswa melalui Instagram sebagai bentuk presentasi diri. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 112–121.
- Lestari, Reina Fauzi, and Neni Yulianita. 2023. "Peran Media Sosial Instagram Dalam Membentuk Self Image." Bandung Conference Series: *Public Relations* 3(1):104–10.
- Maghvirani, R. C. (2022). Pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap self image di Lingkungan Pendidikan SMKN 2 Kota Batu (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*).
- Mokos, I. E. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 638-649.
- Niastiti, A. R. (2025). Pengaruh Media Sosial Story Instagram Terhadap Pembentukan Citra Diri Alumni Sma Uii Yogyakarta 2019 (*Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*).
- Nurmala, N., & Setiawan, R. (2023). Fenomena dramaturgi dan konstruksi citra diri pengguna second account instagram pada kalangan mahasiswa fkip untirta. *EDU SOCIATA: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 345-356.
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(2), 105–116
- Putra, Muhammad Rizal Ardiansah. "Kemanfaatan Instagram dalam pembentukan citra diri remaja wanita di Makassar." *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2019): 1-10.
- Safitri, W., & Ediati, A. (2025). Harga Diri Dan Presentasi Diri Daring Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Jurnal Empati*, 14(2), 127-135.
- Widayanti, R. (2019). Presentasi diri pengguna Instagram dalam membangun citra personal. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 4(1), 45–56.
- Wijaya, A. I., & Kurniadi, H. (2022). Impression Management: Identitas dan Harga Diri dalam Motivasi Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 4(1), 13-29.