

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Dinas Lingkungan Hidup dalam meningkatkan partisipasi masyarakat pada program pengelolaan sampah guna meraih Piala Adipura 2025. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan informan kunci dari Dinas Lingkungan Hidup dan informan pendukung dari masyarakat, serta observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup menerapkan strategi komunikasi edukatif dan persuasif melalui berbagai saluran komunikasi, baik secara langsung maupun melalui media, yang mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pengelolaan sampah. Namun, masih terdapat hambatan berupa rendahnya kesadaran sebagian masyarakat dan keterbatasan sumber daya. Oleh karena itu, diperlukan penguatan strategi komunikasi yang berkelanjutan untuk mendukung keberhasilan meraih Piala Adipura 2025.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Dinas Lingkungan Hidup, Pengelolaan Sampah, Piala Adipura 2025

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy of the Environmental Agency in increasing public participation in waste management programs to achieve the Adipura Award 2025. This research employs a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews with key informants from the Environmental Agency and supporting informants from the community, as well as observation and documentation. The results show that the Environmental Agency implements educational and persuasive communication strategies through various communication channels, both directly and through media, which are able to increase public awareness and participation in waste management. However, several obstacles remain, including low awareness among some community members and limited resources. Therefore, strengthening sustainable communication strategies is necessary to support the achievement of the Adipura Award 2025.

Keywords: *Communication Strategy, Environmental Agency, Public Participation, Waste Management, Adipura Award 2025*