

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA Pada Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas”. Masalah utama dalam penelitian ini berawal dari fenomena transformasi ekonomi digital yang mendorong peralihan transaksi dari tunai ke non-tunai melalui platform dompet digital. Meskipun aplikasi DANA sangat populer di kalangan mahasiswa karena menawarkan berbagai fitur transaksi digital, namun terdapat keraguan terkait isu keamanan saldo dan adanya kasus penipuan bermodus hadiah palsu yang dapat menghambat optimalisasi penggunaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris bagaimana pengaruh persepsi kemudahan, manfaat, kepercayaan, serta keamanan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital DANA.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas yang menggunakan atau pernah menggunakan aplikasi DANA. Jumlah responden yang diambil dalam penelitian ini adalah 138 responden. Dengan metode *non-probability sampling* melalui pendekatan *purposive sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini menandakan bahwa semakin mudah proses transaksi dipahami oleh mahasiswa, maka keinginan mereka untuk menggunakan DANA akan semakin meningkat. Variabel Persepsi Manfaat juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan, bahkan menjadi faktor yang paling dominan dalam memengaruhi minat responden. Efisiensi waktu, kecepatan transaksi serta keberadaan promo dan fitur pembayaran yang lengkap menjadi pertimbangan utama mahasiswa dalam memilih dompet digital. Demikian pula dengan variabel Kepercayaan yang

menunjukkan pengaruh positif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa reputasi merek dan kredibilitas DANA sebagai platform yang diawasi otoritas resmi menjadi fondasi penting bagi mahasiswa untuk menyimpan dana mereka.

Namun, pada variabel Keamanan tersebut secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Hal ini disebabkan karena kelompok mahasiswa sebagai generasi melek digital menganggap fitur keamanan tersebut sebagai standar wajib yang lumrah, sehingga keberadaannya tidak secara langsung menambah minat secara signifikan. Selain itu, rasa aman responden cenderung sudah terwakili oleh rasa percaya mereka terhadap nama besar platform tersebut. Secara simultan, seluruh variabel independen yakni Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan dengan kontribusi pengaruh 56,8%.

Implikasi dari penelitian ini bagi pihak DANA adalah perlunya mempertahankan dan meningkatkan nilai manfaat layanan melalui inovasi fitur dan program loyalitas, mengingat faktor manfaat merupakan pendorong utama minat pengguna. Meskipun faktor keamanan tidak signifikan terhadap minat secara langsung, Perusahaan harus tetap menjaga keamanan sistem karena hal tersebut merupakan elemen dasar yang membentuk kepercayaan pengguna. Bagi pengguna, penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam memilih platform pembayaran digital yang efektif dan terpercaya untuk mendukung aktivitas finansial sehari-hari.

Abstract

This study is entitled "The Influence of Perceived Ease of Use, Benefits, Trust, and Security on Intention to Use the DANA E-Wallet Among Faculty of Economics and Business (FEB) Students at Dharma Andalas University." The main problem in this study stems from the digital economic transformation phenomenon that is driving the shift from cash to non-cash transactions through digital wallet platforms. Although the DANA app is very popular among students due to its various digital transaction features, there are concerns regarding balance security and cases of fraud involving fake prizes that can hinder optimal use. Therefore, this study aims to analyze and empirically demonstrate the influence of perceived ease of use, benefits, trust, and security, both partially and simultaneously, on student interest in using the DANA digital wallet.

The population in this study were FEB students at Dharma Andalas University who use or have used the DANA app. A total of 138 respondents were recruited. A non-probability sampling method was used through a purposive sampling approach.

The research results and data analysis indicate that Perceived Ease of Use has a positive and significant effect on intention to use. This indicates that the easier the transaction process is for students to understand, the greater their intention to use DANA. The Perceived Benefit variable also proved to have a positive and significant influence, even becoming the most dominant factor influencing respondents' interest. Time efficiency, transaction speed, and the availability of promotions and comprehensive payment features were key considerations for students when choosing a digital wallet. Similarly, the Trust variable demonstrated a positive and significant influence, indicating that DANA's brand reputation and credibility as a platform supervised by official authorities are important foundations for students to store their funds.

However, the Security variable partially had no significant influence on user interest. This is because students, as a digitally literate generation, consider these security features to be a commonplace standard, so their presence does not directly increase interest significantly. Furthermore, respondents' sense of security tends to be reflected in their trust in the platform's reputation. Simultaneously, all independent variables—Ease of Use, Benefit, Trust, and Security—significantly influenced User Intention, contributing 56.8%.

The implication of this research for DANA is the need to maintain and enhance the value of its service benefits through feature innovation and loyalty programs, given that benefits are a key driver of user interest. While security factors are not directly significant to interest, companies must maintain system security as it is a fundamental element in building user trust. For users, this research provides an overview of the factors to consider when selecting an effective and trustworthy digital payment platform to support daily financial activities.