

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan mengenai bagaimana pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA pada Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan berpengaruh Positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Hal ini menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi DANA dipahami dan dioperasikan, maka minat mahasiswa untuk menggunakan aplikasi tersebut akan semakin meningkat.
2. Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Variabel ini merupakan factor paling dominan memengaruhi minat mahasiswa, yang berarti kegunaan praktis seperti efisiensi waktu, dan kemudahan transaksi menjadi pertimbangan utama responden.
3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Reputasi merek dan kredibilitas layanan DANA membangun keyakinan dalam diri mahasiswa untuk menggunakan layanan ini dalam aktivitas finansial mereka.
4. Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA secara parsial. Hal ini mengindikasikan bahwa bagi mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas, fitur keamanan dianggap sebagai standar dasar yang sudah

seharusnya ada, sehingga tidak menjadi pendorong utama minat mereka dibandingkan faktor kemudahan dan manfaat.

5. Secara simultan (bersama-sama), Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, dan Keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *e-wallet* DANA dengan kontribusi sebesar 56,8%.

## 5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan diatas, berikut ini saran yang dapat diberikan oleh penulis, diantara sebagai berikut:

1. Optimalisasi Aksesibilitas Antarmuka

Berdasarkan nilai yang tinggi pada variabel kemudahan, disarankan agar sistem dalam aplikasi terus dioptimalkan untuk meminimalkan kerumitan. Fokus pada penyederhanaan langkah-langkah transaksi sangat penting untuk menjaga loyalitas pengguna yang menginginkan kepraktisan di Tengah mobilitas tinggi.

2. Penguatan Nilai Guna Fitur

Mengingat persepsi manfaat merupakan faktor paling dominan, pengembangan fitur ke depan harus lebih difokuskan pada aspek fungsional yang langsung menyentuh kebutuhan harian mahasiswa. Penambahan fitur yang mendukung efisiensi transaksi, seperti integrasi pembayaran biaya kuliah atau penyediaan laporan pengeluaran bulanan yang lebih detail, akan semakin memperkuat minat penggunaan karena memberikan nilai tambah yang nyata.

3. Peningkatan Integritas dan Reputasi Layanan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Oleh karena itu, konsistensi dalam menjaga integritas layanan sangat diperlukan, seperti kecepatan dalam menangani keluhan transaksi yang

gagal atau pembaruan informasi yang transparan, guna memastikan pengguna tetap merasa yakin dan percaya pada platform dalam jangka panjang.

#### 4. Rekonstruksi Komunikasi Fitur Proteksi

Mengingat hasil uji menunjukkan bahwa keamanan tidak berpengaruh signifikan secara parsial, disarankan untuk mengubah pendekatan komunikasi terkait fitur keamanan. Informasi sebaiknya lebih diarahkan pada pemberian rasa nyaman dan jaminan perlindungan saldo, sehingga aspek keamanan tetap mendukung minat meskipun bukan pendorong utama.

#### 5. Penguatan Stimulus untuk mempertahankan Minat Penggunaan

Berdasarkan nilai pada variabel minat penggunaan yang berada pada kategori tinggi, disarankan agar tren positif ini dijaga melalui pemberian stimulus yang berkelanjutan. Hal ini dapat dilakukan dengan rutin membrikan informasi mengenai layanan yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa, sehingga niat untuk terus menggunakan DANA tetap terjaga dan tidak menurun di masa mendatang.