

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan digital payment oleh wisatawan pada destinasi pariwisata unggulan di Sumatera Barat dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) yang dimodifikasi dengan penambahan variabel habit. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada adanya kesenjangan antara perkembangan teknologi pembayaran digital yang pesat dengan tingkat penggunaan aktual oleh wisatawan yang belum konsisten.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, habit, behavioral intention, dan use behavior. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada wisatawan domestik yang berkunjung ke enam destinasi unggulan di Sumatera Barat. Teknik analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa variabel dalam model UTAUT, khususnya performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, dan habit memiliki pengaruh terhadap behavioral intention dan use behavior dalam penggunaan digital payment. Selain itu, behavioral intention juga terbukti berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara variabel independen dengan penggunaan digital payment.

Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dalam pengembangan model UTAUT pada konteks pariwisata domestik serta memberikan implikasi praktis bagi pemerintah daerah dan pelaku industri pariwisata dalam mengembangkan strategi peningkatan penggunaan digital payment di Sumatera Barat.

Kata kunci: UTAUT, Digital Payment, Pariwisata, Behavioral Intention, Sumatera Barat

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors influencing digital payment usage by tourists at leading tourism destinations in West Sumatra using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model, modified with the addition of the habit variable. The background of this study is based on the gap between the rapid development of digital payment technology and the inconsistent level of actual usage by tourists.

The variables used in this study include performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, habit, behavioral intention, and use behavior. This study employed a quantitative approach, collecting data through questionnaires distributed to domestic tourists visiting six leading destinations in West Sumatra. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Squares (PLS).

The results show that several variables in the UTAUT model, specifically performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and habit, influence behavioral intention and use behavior in digital payment use. Furthermore, behavioral intention also proved to act as a mediating variable in the relationship between the independent variables and digital payment use.

This research provides theoretical contributions to the development of the UTAUT model in the context of domestic tourism and offers practical implications for local governments and tourism industry players in developing strategies to increase the use of digital payments in West Sumatra.

Keywords: *UTAUT, Digital Payment, Tourism, Behavioral Intention, West Sumatra*