

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan:

- 1 Berdasarkan uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa variabel diskon (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar $3,179 >$ nilai t tabel yaitu 1,982 sehingga hipotesis pertama H0 ditolak.
- 2 Berdasarkan uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa variabel gratis ongkir (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian siswa. Hal ini dikarenakan nilai t hitung sebesar $4,896 >$ 1,982 sehingga hipotesis kedua H0 ditolak.
1. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel diskon dan gratis ongkir secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mahasiswa. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi $0,001 <$ 0,05 sehingga hipotesis ketiga H0 ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, saran peneliti bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian seperti ini adalah:

1. Berdasarkan hasil penelitian, pernyataan mengenai variabel diskon yaitu “Saya akan membeli produk tersebut jika masa diskon akan segera berakhir”

menunjukkan tingkat minat mahasiswa (TCR) yang rendah yaitu sebesar 70,2%. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan motivasi mahasiswa dalam membeli produk, terutama pada saat masa diskon hampir berakhir.

2. Peneliti dapat meneliti lebih dalam mengenai variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan pembelian, seperti pengaruh harga, kualitas produk, dan pengalaman pelanggan sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang bervariasi.