

**Perancangan Audiovisual Lagu Indonesia Raya Melalui Teknik *Editing* Untuk Meningkatkan
Corporate Branding Universitas Dharma Andalas**

ABSTRAK

Audiovisual merupakan media komunikasi yang efektif dalam membangun citra dan memperkuat corporate branding sebuah institusi pendidikan. Universitas Dharma Andalas (UNIDHA) sebagai perguruan tinggi swasta memiliki kebutuhan akan media audiovisual yang mampu merepresentasikan identitas, nilai, dan karakter institusi secara visual dan emosional. Tugas akhir ini bertujuan merancang karya audiovisual melalui penerapan teknik editing untuk meningkatkan corporate branding UNIDHA. Proses perancangan melibatkan tiga peran utama, yaitu sutradara, kameramen, dan editor, dengan penulis berfokus pada peran editor. Dalam tahap pascaproduksi, editor berperan penting dalam mengolah dan menyusun materi visual melalui pemilihan shot, pengaturan ritme potongan gambar, continuity editing, penggunaan transisi, sinkronisasi visual dengan audio, serta penerapan color grading guna menciptakan tampilan visual yang konsisten, profesional, dan berkarakter. Hasil dari tugas akhir ini berupa video audiovisual yang menampilkan lingkungan kampus, aktivitas akademik, serta nilai-nilai institusi UNIDHA sebagai media pendukung corporate branding yang dapat digunakan dalam berbagai kegiatan resmi dan promosi kampus, serta diharapkan mampu meningkatkan citra positif dan daya saing Universitas Dharma Andalas di mata masyarakat.

Kata Kunci: Audiovisual, *Editing*, Editor, *Corporate Branding*, Universitas Dharma Andalas

***Audiovisual Design Through Editing Techniques to Enhance the Corporate Branding of
Dharma Andalas University***

ABSTRACT

Audiovisual media is an effective communication tool for building image and strengthening the corporate branding of higher education institutions. Dharma Andalas Universitas(UNIDHA), as a private university, requires audiovisual media that is able to visually and emotionally represent its identity, values, and institutional character. This final project aims to design an audiovisual work through the application of editing techniques to enhance the corporate branding of UNIDHA. The design process involves three main roles, namely director, cameraman, and editor, with the author focusing on the role of editor. In the post-production stage, the editor plays a significant role in processing and arranging visual materials through shot selection, pacing and rhythm, continuity editing, the use of transitions, audiovisual synchronization, and color grading to create a consistent, professional, and distinctive visual appearance. The final outcome of this project is an audiovisual video that presents the campus environment, academic activities, and institutional values of UNIDHA as a supporting medium for corporate branding, which can be utilized in official events and promotional activities and is expected to enhance the university's positive image and competitiveness.

Keywords: Audiovisual, Editing, Editor, Corporate Branding, Dharma Andalas University