

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis strategi komunikasi publik yang dilakukan oleh Samsat kota Padang dalam mensosialisasikan program pemutihan pajak tahun 2025. Program pemutihan pajak merupakan kebijakan pemerintahan daerah yang bertujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak dan pendapatan asli daerah melalui penghapusan denda keterlambatan pembayaran pajak kendaraan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dengan informan kunci dari Samsat Padang dan informan pendukung dari masyarakat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Samsat kota Padang menunjukkan menerapkan strategi komunikasi publik yang komprehensif dengan menggunakan berbagai saluran media. Efektivitas strategi komunikasi dapat dilihat dari antusias masyarakat pada saat ikut berpartisipasi pada program pemutihan pajak ini. Namun demikian dapat beberapa hambatan oleh Samsat Padang pada melakukan sosialisasi program ini agar masyarakat dapat untuk taat pajak.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Sosialisasi, Program Pemutihan Pajak, Samsat Kota Padang, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study analyzes the public communication strategy implemented by the Padang City Samsat (Village Unit) in promoting the 2025 tax amnesty program. The tax amnesty program is a regional government policy aimed at improving taxpayer compliance and local revenue by eliminating late vehicle tax fines. This study employed a descriptive qualitative research method with a case study approach. Data collection was conducted through in-depth interviews with key informants from the Padang Samsat and supporting informants from the community. The results of this study indicate that the Padang City Samsat implemented a comprehensive public communication strategy using various media channels. The effectiveness of this communication strategy can be seen from the public's enthusiasm for participating in this tax amnesty program. However, the Padang Samsat faced several obstacles in promoting this program to encourage public tax compliance.

Keywords: Public Communication Strategy, Socialization, Tax Amnesty Program, Padang City Samsat, Taxpayer Compliance