

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

Penerbit Alfabeta.

Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gawe Buku.

Jurnal:

Candra, M. &. (2022). *Teori Media/Teori Difusi Inovasi*. 6(2), 158–168.

Firmansyah, D. (2022). *Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi*

Penelitian : Literature Review General Sampling Techniques in Research

Methodology : Literature Review. 1(2), 85–114.

Hendrayani, Y. (2022). *Dinamika komunikasi sejarah, teori dan aplikasi fenomena masa kini*.

Edwin, N., & Aprianto, K. (2021). *International Journal Administration , Business & Organization*. 2(1), 8–15.

Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. IV, 21–33.

- Juni, N., Nyoman, N., Wahyuni, E., Novia, P., Ardianti, H., Kusuma, I. N., & Mahaputra, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak , Kesadaran Wajib Pajak , dan Program Pemutihan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi di Kantor Samsat Gianyar*. 7(2), 529–541.
- Mucharam, A. (2022). *Membangun Komunikasi Publik Efektif*. XXVII(1), 71–82.
- Muspawi,U. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder dan Tersier*. (IICLS) Page 110. 5(September), 110–116.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. 17(33), 81–95.
- Sari, I. M. (2021). *Teknik Komunikasi DAI Dalam Majelis Taklim Masjid ArRahman Kecamatan Menggala Kabupaten Tulang Bawang*.
- Sopiati, G. D. & P. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*. 3(5), 5423–5443.
- Susanto, D. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. 1(1), 53–61.
- Syahfitri, H. A. & I. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kabupaten Sumbawa*. 2(2), 108–118.
- Ulya, H., Harmain, H., & Harahap, R. D. (2022). *Efektivitas Program Pemutihan*

Pajak Kendaraan Bermotor dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Membayar Pajak dalam Perspektif Masalah Mursalah. 2, 69–83.

Wiryaning, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). *Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem. 8(November), 242–252.*

Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. IV, 21–33.*

Internet:

Humas Polresta Bukittinggi, 2021. Peresmian Kantor Samsat Padang, Ini Pesan Kapolda Sumbar. [Internet]
<https://www.humaspolresbukittinggi.com/2021/01/peresmian-kantor-samsat-padang-ini-pesan-kapolda-sumbar.html>

Biro Umum Sumatra Barat, 2025. Pemprov Sumbar Perpanjangan Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2025. [Internet]
<https://biroumum.sumbarprov.go.id/home/readUpload/313-pemprov-sumbar-perpanjang-program-pemutihan-pajak-kendaraan-bermotor-2025.html>