

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan financial technology terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas Tahun 2025, maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pemahaman mahasiswa dalam mengelola keuangan, maka perilaku keuangan mahasiswa juga akan semakin baik.
2. Variabel inklusi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin besar akses mahasiswa terhadap layanan keuangan, maka perilaku keuangan mahasiswa dalam mengelola keuangan akan semakin meningkat.
3. Variabel financial technology memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin optimal pemanfaatan teknologi keuangan oleh mahasiswa, maka perilaku keuangan mahasiswa dalam pengelolaan keuangan juga akan semakin baik.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, inklusi keuangan, dan financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna Shopee di Universitas Dharma Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan mahasiswa dipengaruhi oleh tingkat pemahaman

keuangan, kemudahan dalam mengakses layanan keuangan, serta pemanfaatan teknologi keuangan secara bersamaan.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan penulis terkait dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas

Universitas Dharma Andalas diharapkan dapat semakin mengoptimalkan perannya dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan mahasiswa, salah satunya melalui penyelenggaraan kegiatan edukatif seperti seminar dan pelatihan, serta pengintegrasian materi literasi keuangan dan financial technology ke dalam proses pembelajaran. Upaya tersebut diharapkan mampu membekali mahasiswa dengan pemahaman dan kompetensi keuangan yang memadai sehingga dapat mendorong terbentuknya perilaku keuangan yang bijak dan bertanggung jawab di tengah perkembangan era digital.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel tambahan yang diduga turut memengaruhi perilaku keuangan, seperti tingkat pendapatan, gaya hidup, lingkungan sosial, serta kontrol diri. Selain itu, penelitian di masa mendatang dapat memperluas cakupan objek penelitian ke perguruan tinggi lain atau menerapkan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif maupun mixed methods, agar diperoleh hasil penelitian yang lebih menyeluruh dan mendalam.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman terkait literasi keuangan agar mampu mengelola keuangan secara lebih bijaksana, khususnya dalam memanfaatkan layanan e-commerce seperti Shopee, sehingga dapat meminimalkan perilaku konsumtif.