

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 207 mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2022–2025 mengenai pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Self Control terhadap Perilaku Konsumtif, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa.

Artinya, semakin tinggi tingkat literasi keuangan mahasiswa, maka kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa dalam penelitian ini juga semakin meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman mahasiswa mengenai keuangan belum sepenuhnya mampu menekan perilaku konsumtif yang terjadi. Dengan demikian, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dinyatakan diterima.

2. Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa.

Hal ini menunjukkan bahwa sikap keuangan mahasiswa dalam penelitian ini belum sepenuhnya mampu mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif. Sikap mahasiswa terhadap penggunaan uang dapat mempengaruhi keputusan konsumsi yang mereka lakukan. Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa sikap keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dinyatakan diterima.

3. *Self-Control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa.

Artinya, semakin tinggi kemampuan mahasiswa dalam mengendalikan diri serta menunda kepuasan, maka semakin rendah tingkat perilaku konsumtif yang dilakukan. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan pengendalian diri merupakan faktor penting dalam mengurangi perilaku konsumtif mahasiswa. Dengan demikian, hipotesis ketiga yang menyatakan bahwa *self-control* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dinyatakan diterima.

4. Secara simultan, Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan *Self-Control* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa.

Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu menjelaskan variasi perilaku konsumtif mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas. Dengan demikian, hipotesis keempat yang menyatakan bahwa literasi keuangan, sikap keuangan, dan *self-control* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dinyatakan diterima.

5.2 Saran

5. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman literasi keuangan, membentuk sikap keuangan yang lebih bijak, serta melatih self-control dalam pengelolaan keuangan agar dapat mengendalikan perilaku konsumtif secara lebih efektif.

6. Bagi Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan dukungan melalui mata kuliah, seminar, maupun pelatihan terkait pengelolaan keuangan pribadi guna meningkatkan kualitas pengambilan keputusan finansial mahasiswa.

7. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti pendapatan atau uang saku, lingkungan sosial, gaya hidup, dan pengaruh media sosial agar model penelitian mampu menjelaskan perilaku konsumtif secara lebih komprehensif.