

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan digital, kemudahan penggunaan, dan nilai harga terhadap adopsi *cashless payment* pada Generasi Z di kota Padang khususnya mahasiswa aktif Universitas Dharma Andalas tahun ajaran 2022-2025, di tengah pesatnya transformasi digital sektor keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner kepada responden dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS melalui teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan digital, kemudahan penggunaan, dan nilai harga masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi *cashless payment*. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemahaman digital yang baik, aspek kepraktisan antarmuka aplikasi, serta insentif harga seperti promo menjadi determinan utama bagi Generasi Z dalam bertransaksi non-tunai. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan adopsi, sehingga diharapkan dapat menjadi rujukan bagi penyedia layanan *fintech* dan pembuat kebijakan dalam mempercepat digitalisasi ekonomi di Kota Padang.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Digital, Kemudahan Penggunaan, Nilai Harga, Adopsi *Cashless Payment*, Generasi Z, Kota Padang.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of digital financial literacy, ease of use, and price value on the adoption of cashless payments among Generation Z in Padang, specifically active students of Universitas Dharma Andalas for the 2022-2025 academic years, amidst the rapid digital transformation of the financial sector. The research method employed is a quantitative approach with a survey method, where data were collected through questionnaires distributed to respondents using a purposive sampling technique. Data analysis was conducted using the SPSS application through multiple linear regression analysis techniques.

The results of the study partially show that digital financial literacy, ease of use, and price value each have a positive and significant effect on the adoption of cashless payments. These findings indicate that a strong digital understanding, the practical aspects of application interfaces, and price incentives such as promotions are the primary determinants for Generation Z in conducting non-cash transactions. Simultaneously, these three variables significantly influence the adoption decision. Therefore, it is expected that this research can serve as a reference for fintech service providers and policymakers in accelerating economic digitalization in Padang.

Keywords: *Digital Financial Literacy, Ease of Use, Price Value, Cashless Payment Adoption, Generation Z, Padang.*