

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. M. (2020). Sample Size Determination in Survey Research. *Journal of Scientific Research and Reports*, 90–97. <https://doi.org/10.9734/jsrr/2020/v26i530263>
- Dyah Sekarsari, K. A., Sulistyaningrum I, C. D., & Subarno, A. (2022). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 5(2), 42. <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>
- Ermawati, P., & Apriyanti. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemudahan Pembayaran, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Access By Kai. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi* 6, 6(September), 383–395.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. dan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Smartpls* (Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 23* (Edisi 8). Universitas Diponegoro.
- Jain, P., & Singhal, S. (2019). Digital Wallet Adoption: A Literature Review. *International Journal of Management Studies*, VI(1), 01. <https://doi.org/10.18843/ijms/v6si1/01>
- Kumar, Sunil; Lochab,A.; Mishra, M. (2021). *The Impact of Business Model Innovation (BMI)*

and Organisational Values on Firm Performance: Mediating Role of Corporate Sustainability. Corporate Sustainability-A New Paradigm.

<https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.11910>

Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14–34.

<https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458>

Maulana, A. Z., Alhamro, M. A., Dwiranzah, N., Pramudita, R. S., & Sastrodiningrat, R. R. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Transaksi Terhadap Minat Penggunaan Metode Pembayaran Qris Melalui Kepuasan Pengguna Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(12), 2543–2558.

Nasution, A. S. P., Harahap, I., & Aslami, N. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kecepatan dan Keamanan Penggunaan Qris Pada UMKM Halal Kota Medan. *Jambura Economic Education Journal*, 7(1), 420–435. <https://doi.org/10.37479/jeej.v7i1.29655>

Nouval, R. (2023). *24830-69203-1-Pb*. 13(01), 2323–2334.

Nurdien, F. G., & Galuh, A. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan Qris Bsi Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota Malang). *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(4), 588–601.
<https://doi.org/10.21776/ieff.2023.02.04.02>

Prasetyo, panji eka. (2018). Brand Ambassador dan...(Panji Eka) 458 BRAND AMBASSADOR. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 8(3), 458–466.

Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj : Jurnal*

Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(3), 1395–1406.

<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>

sefhiani & winarto. (2024). *No Title*. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX.ID. <https://doi.org/10.30649/jab.v3i1.182>

Siagian, L., & Christine C. Widayati. (2023). Pengaruh Word of Mouth, Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menggunakan MRT (Studi Kasus Stasiun MRT Bundaran HI-Lebak Bulus). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(2), 205–216. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i2.332>

Soetanto et al. (2020). Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampoo. *Pengaruhkualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu*, 5(April), 64–71.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *etode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 3, Cetakan Ke-3. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, S. (2019). Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam Pencapaian Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(2), 111–115.

Suparno, D., Tjahjawulan, I., Martodiryo, S., Anshary, A. H., Mulyono, Badrian, Indrariansi, E. A., & Suwondo, T. (2023). The influence of financial literacy, digital literacy, digital marketing, brand image and word of mouth on the z generation's interest in Islamic banks. *International Journal of Data and Network Science*, 7(4), 1975–1982. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.6.015>

Techataweewan, W., & Prasertsin, U. (2018). Development of digital literacy indicators for

Thai undergraduate students using mixed method research. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 215–221. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.07.001>

Yopita, & Wahyuningsih, Y. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 1–8.