

PERAN SUTRADARA DALAM PERANCANGAN AUDIO VISUAL INDONESIA

RAYA UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS

ABSTRAK

Lagu Indonesia Raya merupakan simbol nasional yang memiliki kedudukan fundamental dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Di lingkungan perguruan tinggi, lagu ini hampir selalu diperdengarkan pada acara resmi, namun umumnya masih dalam bentuk audio standar tanpa dukungan visual yang merepresentasikan identitas institusi. Penelitian ini bertujuan menghasilkan karya audio visual lagu Indonesia Raya berbasis identitas Universitas Dharma Andalas (UNIDHA) sebagai strategi memperkuat branding institusi. Fokus utama laporan ini adalah **peran sutradara** dalam memimpin proses perancangan audio visual, mulai dari tahap praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Sutradara bertanggung jawab mengarahkan tim produksi dalam menerapkan teknik sinematografi untuk menciptakan visual yang megah, formal, dan estetik. Metode penelitian menggunakan pendekatan **semiotika** untuk menganalisis tanda dan simbol visual, yang kemudian diwujudkan melalui komposisi frame, sudut pandang kamera, pencahayaan, warna institusi, serta gerakan kamera yang selaras dengan lirik lagu. Teknik sinematografi yang diterapkan meliputi penggunaan **Extreme Wide Shot** untuk menampilkan keindahan gedung kampus, teknik **candid** untuk menangkap suasana akademik yang aktif, serta sinkronisasi visual dengan lirik lagu guna membangun rasa bangga terhadap institusi. Hasil dari proyek ini berupa **video musik resmi** dengan kualitas tinggi yang dapat digunakan dalam berbagai acara seremonial kampus seperti wisuda dan seminar. Video ini menampilkan visual profesional yang konsisten dengan identitas budaya UNIDHA, sehingga diharapkan mampu meningkatkan citra positif masyarakat serta memperkuat reputasi Universitas Dharma Andalas sebagai institusi modern, berintegritas, dan menjunjung nilai nasionalisme.

Kata Kunci : Indonesia Raya, Audio Visual, Sutradara, Sinematografi, Universitas

Dharma Andalas

THE ROLE OF THE DIRECTOR IN DESIGNING THE AUDIO VISUAL OF INDONESIA RAYA AT DHARMA ANDALAS UNIVERCITY

ABSTRACT

***Indonesia Raya** is a national symbol that holds a fundamental position in the life of the nation and state. In higher education institutions, this anthem is almost always played during official events, yet it is generally presented only in standard audio form without visual support that represents the institution's identity. This study aims to produce an audio-visual work of Indonesia Raya based on the identity of Universitas Dharma Andalas (UNIDHA) as a strategy to strengthen institutional branding. The main focus of this report is the **role of the director** in leading the process of audio-visual design, from pre-production, production, to post-production. The director is responsible for guiding the production team in applying cinematographic techniques to create visuals that are grand, formal, and aesthetic. The research method employs a **semiotic approach** to analyze visual signs and symbols, which are then realized through frame composition, camera angles, lighting, institutional colors, and camera movements synchronized with the song's lyrics. The cinematographic techniques applied include the use of **Extreme Wide Shots** to showcase the beauty of the campus buildings, **candid techniques** to capture active academic atmospheres, and visual synchronization with the lyrics to foster a sense of pride in the institution. The outcome of this project is a high-quality official music video that can be utilized in various ceremonial events such as graduations and seminars. This video presents professional visuals consistent with UNIDHA's cultural identity, and is expected to enhance the institution's positive public image while strengthening Universitas Dharma Andalas' reputation as a modern university with integrity that upholds the values of nationalism.*

Keywords: *Indonesia Raya, Audio-Visual Media, Film Director, Cinematography, Dharma Andalas University*