

DAFTAR PUSTAKA

Terence, Shimp. 2003. Periklanan dan Promosi.

Jakarta: Erlangga

Arikunto Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,

Jakarta: Rineka Cipta

Hamali, Arif Yusuf. Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi Pertama.

Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.

Pribadi, Wikan. 16 Cara Efektif Mendatangkan Pelanggan Lewat Internet
Mempromosikan Bisnis dan Menjaring Pasar Lebih Luas.

Jakarta selatan: Bukune, 2010

Alma. 2008. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.

Bandung: Alfabeta

Syahputro, Eko Nur. Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial.

Gresik: Caremedia Communication, 2020.

Yusnita, M. Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen.

Semarang: ALPRIN, 2010.

Adenia, Nia. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Offline Pada Toko Rr Stuff Di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa FEBI).

Institut Agama Islam Bengkulu: 2019.

Akrom, Muchammad Chusnul. Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal.

Universitas Negeri Semarang: 2013.

Mafiroh, Fauzia. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Pengunjung Taman Wisata Geni Langit..

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo: 2019.

Mukhoyyaroh, Ervia Maulidatul. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Kepribadian Islam Mahasiswi Fakultas Ushuludin Adab Dan Dakwah Tahun Akademik 2016/2017.

Hedynata, Marceline Llivia & Wirwan E.D.Radiano, "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan penjualan Lucious Chocolate Potato Snack," PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1 No. 1, Surabaya:

Universitas Ciputra, 2016.

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo: 2017. Nasyroh, Fitri Alam. Strategi Pengelolaan Instagram @infoponorogo Sebagai Media Informasi Tentang Kabupaten Ponorogo.

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo: 2020.

Wulandari, Hesti. Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Dan Motif Penggunaan Instagram terhadap Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Ponorogo tahun Akademik 2019/202.

Institut Agama Islam Negeri Ponorogo: 2020.

The Internet Marketing Academy. 2011. Internet Marketing. UK: The Internet

Marketing Academy And Ventus Publishing Ap

Wikipedia/perdagangan elektronik/

www.kompas.com/

Whalley, Andrew. 2010. Strategic Marketing.

Ventus Publishing Aps