STRATEGI PEMASARAN SUKU CADANG MOTOR PADA BENGKEL TUNGKAR MOTOR

Dalsha Noverdo Effendi
Program Diploma Tiga Manajemen Perusahaan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penyebab kemerosotan omset penjualan serta merumuskan strategi pemasaran suku cadang motor yang efektif pada Bengkel Toengkar Motor. Fenomena penurunan omset hingga mencapai titik terendah sebesar Rp 24.000.000,- pada pertengahan tahun 2026 dipicu oleh lonjakan harga modal dari distributor yang membentur sensitivitas harga masyarakat sekitar. Melalui pendekatan kualitatif dengan dengan kerangka STP dan Bauran Pemasaran 7P, hasil penelitian merekomendasikan penerapan strategi *multi-tier* branding suku cadang (OEM, *aftermarket*, dan *second brand*), estimasi biaya transparan, serta paket servis *bundling*. Ditambah dengan promosi digital lokal via WhatsApp Business dan efisiensi manajemen stok, strategi ini terbukti efektif memulihkan arus kas dan meningkatkan omset penjualan bengkel.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran 7P, STP, Suku Cadang Motor, Omset Penjualan.

MOTORCYCLE SPARE PARTS MARKETING STRATEGY TO INCREASE SALES REVENUE AT BENGKEL TOENGKAR MOTOR

Dalsha Noverdo Effendi
Diploma III Program of Company Management Faculty of Economics and Business
Universitas Dharma Andalas

ABSTACT

This study aims to analyze the factors causing revenue decline and formulate an effective marketing strategy for motorcycle spare parts at Bengkel Toengkar Motor. The revenue drop to Rp 24.000.000 in mid-2026 was triggered by higher supply costs from distributors, which conflicted with local price sensitivity. Using a qualitative approach with STP and 7Ps Maeketing Mix frameworks, the results recommend implementing a multi -tier branding strategy for spare parts (OEM, Aftermarket, second-brand), transparent unfront estimation, and bundled packages. Combined with hyper-local digital promotion via WhatsApp Business and efficient stock control, these strategies effectively restore cash flow and boost overall sales revenue.

Keywords: Marketing Strategy, 7Ps Marketing Mix, STP, Spare Parts, Sales Revenue