

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andini, N. P., & Indrarini, R. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, religiusitas, dan kepercayaan terhadap minat penggunaan mobile banking bank syariah pada masyarakat pedesaan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 158–171.
- Annisa, N., & Rozikin, A. Z. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah. *Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 168–173. <https://doi.org/10.33084/neraca.v10i2.9844>
- Az-zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2023). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung di bank syariah dalam perspektif syariah: Studi pada mahasiswa S1 FE Universitas Sriwijaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>
- Badan Pusat Statistik Kota Padang. (2026). *Kota Padang Dalam Angka 2026*. BPS Kota Padang.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, K. W., Buchori, N. S., & Aldizar, A. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah di Indonesia: Studi masyarakat Kecamatan Jagakarsa Kota Jakarta Selatan. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 13(1), 57–77. <https://doi.org/10.61111/jeps.v13i1.1247>
- Fatmawati, D., Idwal, B., & Cahyono, A. (2026). Pengaruh literasi keuangan syariah, kemudahan aplikasi dan kepercayaan terhadap minat mahasantri Ma'had Al-Jami'ah UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu menggunakan M-Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam*,

- Pendidikan, Ekonomi, Humaniora, 12(1), 403–414.
<https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v12i1.4986>
- Hair, J. F., Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.
- Mustaidah, Z., & Sadiyah, M. (2025). Pengaruh halal lifestyle, literasi keuangan syariah dan kepercayaan terhadap minat menabung di bank syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 8(1), 266–278.
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan digital bank syariah sebagai faktor pendorong indeks literasi dan inklusi keuangan syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)
- Nasution, A. R., & Ridwan, M. (2023). Pengaruh persepsi, kemudahan dan kualitas informasi terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah. *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, 1(2), 777–788. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Nurmajid, D. N., Fitriati, A., Dirgantari, N., & Winarni, D. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, keandalan dan religiusitas pada penggunaan mobile banking Bank Syariah Indonesia. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(2), 127–141. <https://doi.org/10.30997/jn.v9i2.12893>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) tahun 2025*. OJK & BPS. <https://ojk.go.id>
- Rahmah, F., Hartiyah, S., & Trihudiyatmanto, M. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat, resiko, kepercayaan dan kenyamanan terhadap minat nasabah menggunakan internet banking. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 2(3), 97–109. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jamasy/article/view/3031>
- Sarmelinda, Zakariah, M., & Nurafifah, R. (2025). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat menabung pada bank syariah: Studi pada mahasiswa Universitas Sains Islam Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

- Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah (JEBS), 8(2).
<https://journal.usimar.ac.id/index.php/jeps/article/view/215>
- Savitri, A. S. N., & Darmawan, D. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah, lokasi, serta religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah. EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, 3(3), 1669–1679.
<https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i3.3938>
- Sugiyono. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (2nd ed.). Alfabeta.
- Utami, P. H., Fadhilah, D., Fatira, M., & Zuardi, M. (2026). Pengaruh literasi keuangan syariah, kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa keuangan dan perbankan syariah Politeknik Negeri Medan menggunakan Byond by BSI. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Berbasis Blockchain, 11(1). <https://doi.org/10.37366/jespb.v11i01.3045>