

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian pada mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini mengambil judul: “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pendidikan kewirausahaan, dan Ekspektasi pendapatan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas pada Angkatan 2018-2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha terhadap mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas pada Angkatan 2018-2021. Penyajian data masing-masing variabel adalah dalam bentuk distribusi frekuensi di mana masing-masing responden memberikan penilaian sesuai dengan keadaan sebenarnya. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, dimana penentuan sampel dengan dasar kesesuaian karakteristik dan kriteria tertentu, kriteria penelitian ini yaitu mahasiswa s1 manajemen dan telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan inovasi yang berjumlah 119 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Sebelum data diolah, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Dalam penelitian ini jenis penelitiannya berdasarkan metode yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik. Untuk mempermudah perhitungan uji validitas dan reliabilitas, maka digunakan perangkat lunak komputer (software) SPSS Versi 30 (Statistical Product and Service Solution). Jenis dan sumber data menggunakan sumber data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data dari hasil kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas angkatan 2018-2021. Sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung melalui media perantara atau diperoleh dan dicatat oleh pihak lain. Pada penelitian yang akan dilakukan ini data sekunder didapat dari buku, literatur, artikel, serta situs di internet.

Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik observasi atau kuesioner. Bentuk instrument dalam penelitian ini adalah alat untuk mengumpulkan data yang dikembangkan dengan bantuan kajian teori, definisi operasional, variabel penyebab, variabel akibat yang selanjutnya dikembangkan dengan penjabaran indikator-indikator. Adapun bentuk instrumen pengumpulan data primer adalah dengan menggunakan kuesioner atau angket. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini disusun dengan menggunakan skala likert. Berikut diuraikan variabel, konsep variabel, indikator dan alat ukur dalam pembuatan kuesioner. Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator variabel tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban dari setiap item instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai dengan sangat negatif. Adapun alternatif jawaban dengan menggunakan skala Likert, yaitu dengan memberikan skor pada masing-masing jawaban pertanyaan.

Karakteristik responden merupakan gambaran tentang identitas responden yang dalam penelitian ini meliputi karakteristik berdasarkan NIM, jenis kelamin. Uji normalitas berguna untuk mengetahui apakah residual berdistribusi normal atau tidak. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji adanya hubungan antara variabel bebas dalam model. Kriteria nilai pada Analisis Deskriptif menggunakan tingkatan pencapaian

responden (TCR). Dapat disimpulkan bahwa variabel lingkungan keluarga persentasi TCR tertinggi terdapat pada pernyataan, kondisi ekonomi keluarga saya mendorong saya untuk mencari peluang dalam berwirausaha dengan persentase 81,51%, sedangkan persentase terendah terdapat pada pernyataan, keluarga berfungsi sebagai learning dalam kehidupan saya yaitu dengan persentase 76,68%.

Berikutnya variabel pendidikan kewirausahaan persentase TCR paling dominan terdapat pada pernyataan, Dosen menggunakan proyek kewirausahaan sebagai sarana untuk mengasah keterampilan analisis bisnis yaitu dengan persentase 81,72 %, sedangkan persentase terendah terdapat pada pernyataan, materi kewirausahaan yang diajarkan di kelas cukup memotivasi saya untuk memulai usaha sendiri dengan persentase 77,10%. Pada variabel ekspektasi pendapatan dengan persentase TCR tertinggi terdapat pada pernyataan, semakin besar usaha yang saya lakukan maka semakin besar pula pendapatan yang akan saya lakukan, dengan persentase 83,82%, sedangkan persentase terendah terdapat pada pernyataan, pendapatan yang tinggi memotivasi saya untuk berwirausaha dengan persentase 80,04%.

Dan selanjutnya variabel minat berwirausaha persentase TCR paling dominan terdapat pada pernyataan, Saya berminat menjadi seorang wirausaha karena terinspirasi dari seseorang yaitu dengan persentase 83,82%, sedangkan persentase terendah terdapat pada pernyataan, saya memiliki keinginan kuat untuk memulai usaha sendiri di masa depan dengan persentase 69,60%. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat permasalahan normalitas, multikolinieritas dan heterokedastisitas.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diperoleh hasil yang dirangkum sebagai berikut (1) Variabel lingkungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha 2) Variabel pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha 3) Variabel Ekspektasi Pendapatan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha (4) Variabel lingkungan, keluarga, pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap disiplin kerja. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh secara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat dapat diterima.

SUMMARY

This study is a study on students of Dharma Andalas University. This study takes the title: "The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Education, and Income Expectations on Entrepreneurial Interests of Dharma Andalas University Management Undergraduate Students in the 2018-2021 Class. The purpose of this study is to examine the influence of family environment, entrepreneurship education, and income expectations on entrepreneurial interest in Dharma Andalas University Management Undergraduate students in the 2018-2021 Class. The presentation of data for each variable is in the form of a frequency distribution where each respondent provides an assessment according to the actual situation. This study uses a purposive sampling technique, where the determination of the sample is based on the suitability of certain characteristics and criteria, the criteria for this study are 119 students of management undergraduate students and have taken entrepreneurship and innovation courses. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. Before the data is processed, a classical assumption test is carried out first.

In this study, the type of research is based on the method used, namely the quantitative research method. Data collection uses research instruments, data analysis is quantitative or statistical. To facilitate the calculation of validity and reliability tests, SPSS Version 30 (Statistical Product and Service Solution) computer software is used. The type and source of data uses primary data sources, namely data sources that directly provide data to data collectors from the results of questionnaires distributed to students of the Dharma Andalas University Management Study Program, 2018-2021 intake. Secondary data sources are sources that are not directly through intermediary media or obtained and recorded by other parties. In this research, secondary data was obtained from books, literature, articles, and sites on the internet.

The data collection method is carried out using observation techniques or questionnaires. The form of the instrument in this study is a tool for collecting data that is developed with the help of theoretical studies, operational definitions, causal variables, and effect variables which are then developed by describing the indicators. The form of the primary data collection instrument is by using a questionnaire. The questionnaire used in this study was compiled using a Likert scale. The following describes the variables, variable concepts, indicators and measuring instruments in making the questionnaire. With a Likert scale, the variables to be measured are described as variable indicators. Then the variable indicators are used as a starting point for compiling instrument items that can be in the form of statements or questions. The answers to each instrument item using a Likert scale have a gradation from very positive to very negative. The alternative answers using a Likert scale are by giving a score to each answer to the question.

Respondent characteristics are a description of the respondent's identity which in this study includes characteristics based on NIM, gender. The normality test is useful for determining whether the residual is normally distributed or not. The multicollinearity test aims to test the relationship between independent variables in the model. The value criteria in Descriptive Analysis use the respondent's achievement level (TCR) value. It can be concluded that the family environment variable with the highest TCR percentage is in the statement, my family's economic conditions encourage me to seek opportunities in entrepreneurship with a percentage of 81.51%, while the lowest percentage is in the

statement, my family functions as learning in my life, namely with a percentage of 76.68%.

Next, the most dominant TCR percentage of entrepreneurship education variables is in the statement, Lecturers use entrepreneurship projects as a means to hone business analysis skills, with a percentage of 81.72%, while the lowest percentage is in the statement, entrepreneurship material taught in class is quite motivating for me to start my own business with a percentage of 77.10%. In the income expectation variable with the highest TCR percentage, the statement is, the bigger the business I do, the bigger the income I will get, with a percentage of 83.82%, while the lowest percentage is in the statement, high income motivates me to become an entrepreneur with a percentage of 80.04%.

Based on the research results, the results are summarized as follows (1) Family environment variables partially have a positive and significant effect on entrepreneurial interest 2) Entrepreneurship education variables partially have a positive and significant effect on entrepreneurial interest 3) Income Expectation variables partially have a positive and insignificant effect on entrepreneurial interest (4) Environmental, family, entrepreneurial education and income expectation variables simultaneously have a positive and significant effect on work discipline. So it can be concluded that testing the hypothesis stating that there is a simultaneous influence of independent variables on the dependent variable can be accepted.