

ABSTRAK

Muhammad Fadhil (19110007) : Pengaruh *Love of Money*, *Machiavellian*, Idealisme dan Religiusitas pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Dharma Andalas.

Dosen Pembimbing : Rahmaita, SE, M.Si, CSRA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *love of money*, *Machiavellianism*, *idealism*, dan *religious* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari mahasiswa S1 jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Andalas yang masih aktif mendaftar tahun ajaran 2019-2021.

Metode pengambilan sampel adalah pengambilan sampel 200 orang, terdiri dari siswa di kelas 2021 dari 2019. Kuesioner digunakan sebagai metode survei. Metode analisis data dalam penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Berdasarkan survei yang dilakukan, hanya 150 respondennya yang mampu mengolah data, dan sebagai hasilnya, satu-satunya variabel yang mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi ialah *Love of Money*.

Saran yang diberikan dalam penelitian ini dimaksudkan untuk membantu peneliti selanjutnya mengembangkan lebih lanjut dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.

Kata Kunci : *Love of Money*, *Machiavellia*, Idealisme, Religiusitas, Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.

ABSTRACT

Muhammad Fadhil (19110007) : *The Influence of Love of Money, Machiavellian, Idealism and Religiosity on the Ethical Perception of Accounting Students of Dharma Andalas University.*

Advisory Dosen : Rahmaita, SE, M.Si, CSRA

This study aims to determine the influence of Love of Money, Machiavellian, Idealism and Religiosity on the Ethical Perception of Accounting Students. The type of research used is Quantitative. The population of this study is students majoring in S1 accounting at the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University who are still actively registered in the 2019-2021 academic year.

The sampling technique is Purposive Sampling, which is as many as 200 people consisting of students of the 2019-2021 class. The data collection method used is a questionnaire. The data analysis techniques in the study are Descriptive Analysis and Multiple Linear Regression Analysis. Based on the research conducted, only 150 respondents can process the data, and the results of the study show that only 1 variable affects the Ethical Perception of Accounting Students, namely: Love of Money with significant positive results.

The suggestion proposed in this study is For subsequent researchers to be able to develop by adding other variables that have not been studied that are likely to affect the Ethical Perception of Accounting Students.

Keywords : Love of Money, Machiavellia, Idealism, Religiosity, Ethical Perception of Accounting Students.