RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan secara empiris pengaruh Literasi Digital, Dukungan Organisasi, dan Psychological Capital terhadap Perilaku Intrapreneurial Dosen di Perguruan Tinggi. Perilaku intrapreneurial dosen dipandang penting sebagai wujud inisiatif, inovasi, proaktivitas, dan keberanian mengambil risiko dalam menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, sekaligus sebagai respons terhadap tuntutan daya saing perguruan tinggi swasta di tengah transformasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penyebaran kuesioner, yang dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square (SEM-PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Populasi penelitian adalah 117 dosen aktif di salah satu Universitas X berdasarkan data PDDIKTI semester ganjil 2025/2026. Ukuran sampel minimum ditentukan melalui penentuan jumlah berdasarkan tabel Isacc Michael yang dilakukan dengan metode Convenience Sampling dan diperoleh sebanyak 101 responden, Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa 1. Literasi Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Intrapreneurial Dosen. 2. Dukungan Organisasi terbukti berpengaruh positif dan signifikan. Psychological Capital tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Intrapreneurial Dosen, Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Dukungan Organisasi merupakan faktor kunci yang paling berperan dalam membentuk Perilaku Intrapreneurial dosen, diikuti oleh Literasi Digital dengan pengaruh yang relatif kecil, sementara Psychological Capital belum terbukti berperan secara langsung ketika dianalisis bersama-sama dengan kedua variabel lainnya dalam satu model struktural.

SUMMARY

This study aims to analyze and empirically verify the influence of digital literacy, organizational support, and psychological capital on the intrapreneurial behavior of university lecturers. Lecturer intrapreneurial behavior is considered crucial, representing initiative, innovation, proactivity, and risk-taking in the execution of the Tri Dharma Perguruan Tinggi (Three Pillars of Higher Education), as well as serving as a response to the competitiveness demands facing private higher education institutions amidst digital transformation. A quantitative approach was employed, utilizing a questionnaire-based survey analyzed via Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM-PLS) using SmartPLS 4 software. The study population consisted of 117 active lecturers at "University X," based on PDDIKTI data from the 2025/2026 odd semester. The minimum sample size was determined using the Isaac and Michael table, and convenience sampling yielded 101 respondents. The results indicate that: 1. Digital literacy has a positive and significant effect on lecturers' intrapreneurial behavior; 2. Organizational support also has a positive and significant effect; however, psychological capital was not found to have significant effect on lecturers' intrapreneurial behavior. The study concludes that organizational support is the key factor playing the most significant role in shaping lecturers' intrapreneurial behavior, followed by digital literacy (which has a relatively minor influence), whereas psychological capital did not demonstrate a direct role when analyzed alongside the other two variables within a single structural model.