

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (2021). Tanya Jawab Perbankan Syariah. In S. Abbas, Tanya Jawab Perbankan Syariah. Banda Aceh: Manajemen PT.Bank Aceh Syariah.
- Agus Arwani. (2022). Determinan kepercayaan, lingkungan sosial, pendapatan dan efikasi keuangan terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah.
- Amalia, R. (2018). Pengaruh Pendapatan Nasabah dan Tingkat Pendidikan Nasabah Terhadap Permintaan Pembiayaan Amanah Pada PT Pegadaian Syariah Cabang Sidrap. Parepare: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa, K. P. (2016). KBBI Daring. Retrieved from kbbi.kemdikbud.go.id: <http://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Bitar. (2021, April 18). Lingkungan Sosial adalah. Retrieved from guru pendidikan.co.id: <http://www.gurupendidikan.co.id>
- Cici Riswati. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN, RELIGIUSITAS, EKONOMI DAN INFORMASI TERHADAP PENGETAHUAN PRODUK PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA MASYARAKAT KECAMATAN TEUNOM).
- Darwis, Darwis. 2018. “Minat Masyarakat Kota Watampone Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah* 1(2): 42–50.
- Didin, Imam. (2013). Manajemen Pendidikan : Konsep Dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan / Didin Kurniadin
- Faricha Wati, M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kab. Sidoarjo Jawa Timur)*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Faridah, N. L., Hakim, L., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Pembelajaran Insert Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development*, 5(2), 98–113.

- Faroqi, B. N. (2021). Pengaruh Promosi dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung pada BSI KCP Ponorogo Cokroaminoto dengan Pengetahuan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Desa Kauman). IAIN Ponorogo.
- Ferdinand, A. (2013). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indi, Irnawati. 2019. Skripsi *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah*.
- Indrawan. (2015). KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA.
- Jusuf, S. (2012). Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kasmir. (2010). Pengaruh modal kerja terhadap profitabilitas pada perusahaan food and beverages di Bursa Efek Indonesia
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya, 3(1), 1–18.
- Lubis, A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpun.
- Maghfiroh, Sayyidatul, 2018, Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- M. Aminudin. (2016). Pengaruh Pengetahuan Santri, Lokasi Dan Fasilitas Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri

Pondok Pesantren Al Huda Doglo Cepogo Kabupaten Boyolali).

Merriam. (2021, Juni 10). Knowladge. Retrieved from Merriam-Webster:
<http://www.merriam-webster.com>

Mirro Faricha Wati. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah: Studi Kasus Masyarakat Dsn. Wates Kedensari Kec. Tanggulangin Kab. Sidoarjo Etheses of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University.” : 25. <http://etheses.uin-malang.ac.id/33729/>.

Zain. (2017). Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Modern Ummul Quro Al-Islami)

Pakaya, I., H. Posumah, J., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat di Desa Biontong 1 Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. JAP, VII(104), 11–18.

Palopo, Iain. 2021. “SYARIAH INDONESIA KCP PALOPO (STUDI KASUS TABUNGAN WADI ’ AH) SYARIAH INDONESIA KCP PALOPO (STUDI KASUS TABUNGAN WADI ’ AH).”

Prasetyo, E. D., & Siwi, M. K. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah. Jurnal Ecogen, 5(1), 91–101.

Purwanto. (2011). Evaluasi Hasil Belajar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Raihana, S., & Aulia Azhary, R. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi pada masyarakat kecamatan Seunagan kabupaten Nagan Raya). JIHBIZ:

Global Journal of Islamic Banking and Finance, 2(2), 110–123. Rosyid, M., &

Saidiah, H. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. Islaminonic, 3745.

Samsudin, Ahmad. 2017. Skripsi, Jakarta: FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41017>.

- Saputra, A. D., & Ghani, A. (2016). Analisis Pengaruh Pendidikan Dan Faktor Sosial Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus Di Dusun Pandean Pundung Wukirsari Imogiri Bantul). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 12-22.
- Sudarsono. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah. Yogyakarta: Ekonisia
- Sujarweni, V. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umam, K. (2013). Manajemen Perbankan Syariah. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Viranti, Ginanjar. (2015). Influence of Facilities, Promotion, Product and Locatio Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah
- Yupitri, E., & Sari, R. L. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan, Ekonomi dan Keuangan, 1 (1): 46-60.
- Zain. (2017). Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Modern Ummul Quro Al-Islami)
- Zuriatul Casvi, Fifin. 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah." *Skripsi*: 29– 30.