

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Kita Soetomo Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen Kopi Kita Soetomo Kota Padang yang jumlahnya tidak diketahui dengan pasti. sampel sebanyak 128 responden. Data diperoleh dengan melakukan penyebaran kuesioner kemudian diolah dan diuji dengan menggunakan IBM SPSS Statistics 22 Dari penelitian yang dilakukan diketahui berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan, Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kita Seotomo Kota padang, Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian kopi kita Soetomo Kota Padang, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kita Soetomo Kota Padang.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality and service quality on purchasing decisions at Kopi Kita Soetomo in Padang City. The population in this study was all consumers of Kopi Kita Soetomo in Padang City, whose exact number is unknown. The sample size was 128 respondents. Data were obtained by distributing questionnaires, then processed and tested using IBM SPSS Statistics 22. The results of the research indicate that service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kopi Kita Soetomo in Padang City. Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kopi Kita Soetomo in Padang City. Both product quality and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions at Kopi Kita Soetomo in Padang City.

Keywords: Service Quality, Product Quality, and Purchasing Decisions