

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, V., & Rezeki, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Abeng 38. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(1), 63-73.
- Arliyah, R. S., & Vania, A. (2025). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang sebagai Variable Intervening. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 3(4), 1045-1054.
- Dharmawansyah, I. (2013). Pengaruh experiential marketing dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *Management Analysis Journal*, 2(2).
- Dharmawansyah, I. (2013). Pengaruh experiential marketing dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *Management Analysis Journal*, 2(2).
- Dumat, F. E., Mandey, S. L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Emotional Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Kopi (Studi Kasus Pada Van Ommen Coffee Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4).
- Fadillah, U., & Gami, E. R. P. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bangsal Kopi Jl T Imam Bonjol Lubuk Pakam. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(2), 108-113..
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2024). Pengaruh Sense Dan Feel Marketing Berbasis Syariah Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Berlandaskan Islam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 207-219.
- Hanif, M. A., & Rahman, N. (2025). Komunikasi Persuasif Coffee Shop melalui Strategi Experiential Marketing. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, 9(1), 378-388.
- Jayanti, G. A. E., Wulandari, N. L. A. A., & Suputra, G. A. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel

- Intervening Pada Tis Café Ubud. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(5), 826-836.
- Julianti, Y. (2020). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA IPHONE DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Junetika, U. (2020). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen J. CO Donuts&Coffee Buaran Plaza di Wilayah Jakarta Timur)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Karuniatama, I. H., Barata, D. D., & Suyoto, Y. T. (2020). Pengaruh experiential marketing terhadap loyalitas pelanggan ritel di Indonesia. *Widyakala Journal: Journal of Pembangunan Jaya University*, 7(1), 28-36.
- Kristiani, M. A. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan TX Travel Klampis Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Kristiani, M. A. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan TX Travel Klampis Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(3).
- Lapparan, I., Budiyaniti, H., & Haeruddin, M. I. W. (2025). Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Wirskopi 2.0 Makassar). *Journal of Management and Creative Business*, 3(1), 21-50.
- LIMPELEH, P. H. (2024). *PENGARUH EXPERIENTIEL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI STARBUCKS CAFE MEGA MAS MANADO*.
- Ningrum, S. S., Mardhiyah, A., & Simanjorang, F. (2022). Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategy dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Junction Cafe Medan). *Journal Business Administration: Entrepreneurship and Creative Industry*, 1(2), 13-26.

- Prasetyo, D. W., & Wasis, W. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap loyalitas konsumen dan dimediasi oleh kepuasan konsumen. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 71-82.
- Saputra, D. (2024). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA SEVEN TANJUNGPINANG* (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Saradeby, A. (2024). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Tabita di Toko Kosmetik Shifa Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Sasoeng, Y. M., Wenas, R. S., & Rondonuwu, C. N. (2025). ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO RITEL MINISO DI MANADO TOWN SQUARE. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(01), 55-66.
- Suardana, G., & Madiarsa, I. M. (2024). Peran Brand Experience dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 9(1), 54-61.
- Suhartapa, S., Sudaryana, A., & Supardi, S. (2024). PENGARUH STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA THE WESTLAKE RESTO YOGYAKARTA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(1), 1-12.
- Syaputri, P. (2018). *Pengaruh service recovery, experiential marketing dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (Studi Kasus Pada Hotel Sahid Gubeng Surabaya)* (Doctoral dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Ximenes, E. S. J. D. (2024). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI PROGRAM PETANI DI TIMOR LESTE* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Ximenes, E. S. J. D. (2024). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA APLIKASI PROGRAM PETANI DI TIMOR LESTE* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).