

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis serta pembahasan mengenai pengaruh persepsi kemudahan, persepsi keamanan digital, dan literasi keuangan syariah terhadap niat penggunaan fitur E-mas pada aplikasi BYOND by BSI di Kota Padang, dapat dirumuskan beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan fitur E-mas di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat kemudahan dalam mengoperasikan fitur menjadi faktor penting yang mendorong meningkatnya minat nasabah untuk menggunakan layanan tersebut.
2. Persepsi keamanan digital memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan fitur E-mas di Kota Padang. Semakin tinggi tingkat keamanan yang dirasakan pengguna, semakin besar kepercayaan nasabah dalam memanfaatkan layanan emas digital.
3. Literasi keuangan syariah juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat penggunaan fitur E-mas di Kota Padang. Pemahaman yang baik mengenai prinsip keuangan syariah berperan dalam meningkatkan kecenderungan nasabah untuk menggunakan layanan berbasis syariah tersebut.

4. Secara simultan, persepsi kemudahan, persepsi keamanan digital, dan literasi keuangan syariah berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan fitur E-mas di Kota Padang. Temuan ini menegaskan bahwa ketiga variabel tersebut merupakan faktor penentu utama dalam membentuk niat atau minat nasabah untuk memanfaatkan layanan emas digital melalui aplikasi BYOND by BSI.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)

BSI diharapkan terus meningkatkan kualitas tampilan dan kemudahan penggunaan fitur E-mas agar tetap sederhana dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan nasabah. Selain itu, penguatan sistem keamanan digital serta penyampaian informasi yang jelas mengenai perlindungan data dan transaksi perlu terus dilakukan guna menjaga dan meningkatkan kepercayaan nasabah. Edukasi mengenai investasi emas digital berbasis syariah juga perlu diperluas, khususnya kepada masyarakat di Kota Padang, agar pemanfaatan fitur E-mas semakin meningkat.

2. Bagi Masyarakat/Nasabah

Masyarakat, khususnya nasabah BSI di Kota Padang, disarankan untuk terus meningkatkan pemahaman mengenai produk dan layanan keuangan syariah, termasuk investasi emas digital. Dengan literasi keuangan syariah yang lebih baik, masyarakat

dapat memanfaatkan fitur E-mas secara lebih optimal sebagai salah satu alternatif investasi yang praktis dan sesuai prinsip syariah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian di masa mendatang dianjurkan untuk mempertimbangkan penambahan variabel lain yang berpotensi memengaruhi niat penggunaan fitur E-mas pada aplikasi BYOND by BSI, seperti tingkat kepercayaan masyarakat terhadap perbankan, pengaruh sosial, serta intensitas paparan promosi yang diterima. Selain itu, perluasan cakupan wilayah penelitian ke berbagai daerah juga penting dilakukan agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai perilaku penggunaan fitur E-mas pada konteks geografis yang beragam. Penggunaan pendekatan metode campuran (*mixed methods*) serta penyertaan variabel mediasi dalam model penelitian juga dapat dipertimbangkan guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam melalui penguatan analisis kuantitatif dan kualitatif.