

DAFTAR PUSTAKA

- Antaranews. (2025, Mei 5). BSI catat tabungan emas capai 250 kilogram per bulan. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/4814185/bsi-catat-tabungan-emas-capai-250-kilogram-per-bulan>
- Anwar, M. (2021, Oktober 9). *Kenali Tabungan Emas BSI, Investasi E-Mas di Bank Syariah Indonesia*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/10/09/061200326/kenali-tabungan-emas-bsi-investasi-e-mas-di-bank-syariah-indonesia>
- Bank Syariah Indonesia. (2024, November 11). *Whatsapp BYOND oleh BSI Resmi Diluncurkan! Hadirkan Layanan Komprehensif yang Semakin Nyaman & Aman Diakses—Berita | Bank Syariah Indonesia* [Perusahaan]. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- Bank Syariah Indonesia. (2025, September 10). *Pertumbuhan Bisnis Emas, Dorong Fee Based Income BSI Naik 34%—Berita | Bank Syariah Indonesia*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/pertumbuhan-bisnis-emas-dorong-fee-based-income-bsi-naik-34>
- Burhan, F. (2024). Top 10 Bank Syariah di Indonesia Terbaru, Nomor Satu Aset Tembus Rp350 Triliun. *Bisnis.com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20240516/231/1765830/top-10-bank-syariah-di-indonesia-terbaru-nomor-satu-aset-tembus-rp350-triliun>
- Faizah, U. Z., & Mangole, A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi dan Keamanan Terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Z. *Journal of Management*, 4.
- Fathihani, F., Wijayanti, F. A. K., & Ramadhan, A. R. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital. *Journal of Fundamental Management (JFM)*, 3(2), 180. <https://doi.org/10.22441/jfm.v3i2.20723>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N. (2021). *Literasi Keuangan Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia* (1 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Irawan, H., Dianita, I., & Salsabila Mulya, A. D. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 147–158. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>
- Juliansyah, R., Chandra, I., Meickel, & Anggita, W. (2022). Pengaruh aplikasi tabungan emas digital (Dinaran) terhadap minat investasi masyarakat Provinsi Kepulauan

- Bangka Belitung. *IJAB Indonesian Journal of Accounting and Business*, 3(2), 128–138. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i2.40>
- Kurniawan, T. A., Milanda, D. P., & Primastiwi, A. (2023). Norma Subyektif Dalam Penerimaan Aplikasi Emas Digital Dengan Menggunakan Model TAM. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 15(2), 637–646. <https://doi.org/10.35143/jakb.v15i2.5771>
- Mangkona, S., Aswirah, A., & Wahyudin, W. (2023). *Transformasi Industri Keuangan melalui Perkembangan Teknologi Finansial (Fintech): Analisis Tantangan dan Peluang*. <https://ojs.stie-tdn.ac.id/index.php/MV/article/view/390>
- Mortensen, J. (2024, November 21). *Keamanan Perbankan Online Perspektif dan Perilaku Konsumen Global*. [datos-insights.com. https://datos-insights.com/reports/online-banking-security-global-consumer-perspectives-and-behaviors/](https://datos-insights.com/reports/online-banking-security-global-consumer-perspectives-and-behaviors/)
- Pribowo, K., & Fathihani. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)*.
- Putri & Riofita. (2025). *Dampak Kemudahan Transaksi terhadap Minat Investasi Emas Digital di Tokopedia*. Halaman 12729-12731.
- Ruswanda, Balgis, & Apriyana. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Digital Marketing Terhadap Minat Generasi Z Investasi Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia. Volume 3 Nomor 2 Tahun 2025 : Hal 14-25*.
- Safikri. (2025). *Determinan Inovasi Produk Emas Digital Terhadap Minat Investasi Emas Digital Pada Aplikasi Treasury Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Mahasiswa Generasi Z Di Bandar Lampung)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG.
- Scientia, W. S. (2025, Oktober 10). *Tingkat Literasi Keuangan di Sumbar Masih Rendah*. *Scientia Indonesia*. <https://scientia.id/2025/10/19/tingkat-literasi-keuangan-di-sumbar-masih-rendah/>
- Septi. (2025, November 6). *Bisnis Emas BSI Region Palembang Melesat, Tabungan Emas Tumbuh 232%*. [palpos.co. https://palpos.co](https://palpos.co). <https://palpos.co/bisnis/read/703668/bisnis-emas-bsi-region-palembang-melesat-tabungan-emas-tumbuh-232>
- Silaen, U., Suharmiati, & Listari, S. (2025). *Ekosistem Perbankan Digital: Strategi dan Tata Kelola Era Modern* (1 ed.). Kesatuan Press.
- Sualang, Mandey, & Ogi. (2023). *Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM), Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Mandala Finance Tbk, Cabang Ratahan*. 11(2).

- Subhaktiyasa. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Wafa, I. (2025, Maret 9). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1—GoodStats Data*. 10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia 2025, Indonesia Nomor 1. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-2025-indonesia-nomor-1-jLsPi>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Edisi Pertama, Desember 2022). CV. Seribu Bintang. <https://zenodo.org/record/7754254>
- Zulfayani, A., Nurmilasari, N., Nurul Afdhal, A. M., Rahayu, A., Achriaty, N., & Nurfadilla, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Dan Layanan Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, 6(2), 201–207. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.223>