

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Azhari, M. T., Al Fajri Bahri, M. P., Asrul, M. S., & Rafida, T. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bungin, B. (2008). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R²)*. Guepedia.
- Ghozali. (2016). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Ar-Ruzz Media Yogyakarta .
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Kusumadewi. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 4.0 (1st ed.)*. Yoga Pratama.
- Harrison, S. (1995). *Public relations: An introduction*. Routledge.
- Judijanto, L., Setiawan, Z., Saputra, R., Sarwono, D. A., Marbun, M. R., Permatasakti, D., & Ramadhan, H. (2024). *Personal branding: Membangun citra positif dalam persaingan global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2008). *The brand called you: Make your business stand out in a crowded marketplace*. McGraw-Hill.
- Rakista, P. M., dkk. (2024). *Pengantar ilmu komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses membangun authentic personal branding*. SAN ABDI W.

Rampersad, H. K. (2009). *Pencitraan merek pribadi yang autentik: Cetak biru baru untuk membangun dan menyelaraskan merek kepemimpinan yang kuat*. SAN ABDI W.

Ruslan, R. (1994). *Manajemen komunikasi politik*. Earthotama Grafika.

Setiawan, A. F. (2023). *Politisi 64bit: Digital branding dalam kampanye digital*. CreativeThinking indiebooks.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Sugiyono, Prof. Dr. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo, Ed.). ALFABETA. www.cvalfabeta.com

Sugiyono, PROF. DR. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Supriyadi, E. (2014). *SPSS+Amos*. IN Media.

Artikel Jurnal :

Amalia, N., & Nafi'ardina, N. (2024). Kajian dampak tiktok pada siswa sekolah dasar: Kelebihan, kekurangan, dan implikasi pendidikan. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 7(1), 2392–2410.

Arianti, G., & Asri, R. (2019). Pengaruh personal branding Sandiaga Uno terhadap minat pemilih perempuan pada Pilpres 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(1), 1–7.
<https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1227>

Forester, B. J., Khater, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian kuantitatif: Uji reliabilitas. *EDU SOCIETY: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1812–1820.

Hibatullah, H. Y., & Nanda, E. (2024). Efek political branding Dico Ganinduto melalui TikTok pada Generasi Z analisis strategi kampanye digital di Pilgub Jateng 2024. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 306–330.

- Jamil, H., Hamad, I., & Sari, Y. (2023). Personal branding Puan Maharani pada akun Instagram @puanmaharani menuju pemilihan presiden 2024. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 205–217.
- Lestari, A. I., Rahayu, N. N., & Setiawati, R. (2022). Efektivitas media sosial TikTok terhadap personal branding Ganjar Pranowo pada masyarakat Jawa Tengah.
- Lubis, I. A. R., Ramdan, A. T. M., & Wiryany, D. (2022). Politik digital: Manifestasi komunikasi di era digital. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 193–206.
- Makarawung, Y. A., Wulandari, Y. F., & Himawan, S. (2024). Analisis konten TikTok dalam komunikasi politik capres-cawapres di Pemilu 2024 untuk Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.
- Manurung, A. D. R. (2015). The influence of heroic leadership and learning organization to work achievement with authentic personal branding as mediator. *Mediterranean Journal of Social Science*, 6(5S5), 18. <https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n5s5p18>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Muttaqin, A., Fridiyanti, Y. N., & Arbain, B. K. (2024). Analisis persepsi mahasiswa terhadap personal branding Ganjar Pranowo melalui media sosial TikTok menuju pemilihan presiden tahun 2024. *[nama jurnal tidak tersedia]*, 10.
- Musdalifah, I., & Salisah, N. H. (2022). Cyberdakwah: TikTok sebagai media baru. *KOMUNIDA: Media Komunikasi dan Dakwah*, 12(2), 176–195.
- Nabilla, T. F., & Suratnoaji, C. (2024). Personal branding Wali Kota Surabaya di media sosial Instagram. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 327–332.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43–56.

- Sa'adah, A. N., Rosma, A., & Aulia, D. (2022). Persepsi generasi Z terhadap fitur TikTok Shop pada aplikasi TikTok. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(5), 131–140.
- Setia, A. P., & Setyanto, Y. (2022). Strategi public relations dalam membangun citra terhadap PT. Mitra Komunika Setya. *Kiwari*, 1(4), 646–652.
- Slavina, N., Maula, N. N., Ilfina, T., & Misidawati, D. N. (2025). Pengaruh media sosial terhadap kepercayaan publik pada lembaga pemerintah. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(4), 2500–2510.
- Sulastri, A. N., & Khoirotunnisa, P. (2023). Personal branding Anies Baswedan dalam membangun citra pada Pilpres 2024 di Instagram. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 5(1), 73–84.
- Sutisna, I. (2020). Statistika penelitian. *Universitas Negeri Gorontalo*, 1(1), 1–15.
- Tedjo, A. A., & Aulia, S. (2025). Analisis pengaruh personal branding Aeronshiki di TikTok terhadap loyalitas penggemar scene MPL ID. *Kiwari*, 4(3), 574–582.
- Tjandra, K. I. (2021). Personal branding Ganjar Pranowo untuk membangun komunikasi politik di media sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1). <https://doi.org/10.30596/interaksi.v5i1.5584>
- Tjandra, K. I. (t.t.). Efektivitas personal branding Prabowo Subianto pada aplikasi TikTok untuk memenangkan pemilihan presiden 2024. *[nama jurnal tidak tersedia]*.
- Virginia, D. A. (2023). Pengaruh media sosial TikTok terhadap personal branding mahasiswa STIKOM InterStudi angkatan 2018. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(3), 923–931.
- Wirany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap perubahan sistem komunikasi Indonesia. *Jurnal Nomosleca*, 8(2), 242–252. <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i2.8821>

Yamin, B., & Nurfadilah, M. (2024). The influence of digital personal branding strategy and supporting political party reputation on the electability of DPR-RI legislative candidates mediated by public trust. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(3), 6571–6596.

Zahra, S. A. (2024). Kampanye digital politisi muda Adiguna Daniel dalam membangun personal branding melalui TikTok. 4(2).

Sumber Internet :

We Are Social. (2025). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*. Diakses pada (23 Februari 2026), dari <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>

Sindonews. (2025). *Vasko Ruseimy jadi wakil gubernur paling populer di Indonesia tahun 2025*. Diakses pada (23 Februari 2026), dari <https://nasional.sindonews.com/read/1624923/12/vasko-ruseimy-jadi-wakil-gubernur-paling-populer-di-indonesia-tahun-2025-1758791373>

Pemerintah Kota Padang. (t.t.). *Update sementara informasi kejadian dan dampak bencana alam Kota Padang*. Diakses pada (25 Februari 2026), dari <https://padang.go.id/berita/update-sementara-informasi-kejadian-dan-dampak-bencana-alam-kota-padang>

Harian Jogja. (2025, 14 Desember). *Banjir Padang rusak puluhan rumah, Ketua MPR turun langsung*. Diakses pada (25 Februari 2026), dari <https://news.harianjogja.com/read/2025/12/14/500/1239072/banjir-padang-rusak-puluhan-rumah-ketua-mpr-turun-langsung>

Ruseimy, U. V. (@udavasko). (t.t.).TikTok. Diakses pada (18 Mei 2026),dari <https://www.tiktok.com/@udavasko/video/7583521599731649812>

Langgam.id. (t.t.). *Wagub Sumbar dampingi Ketua MPR RI tinjau korban banjir di Nanggalo*. Diakses pada (25 Februari 2026), dari <https://langgam.id/wagub-sumbar-dampingi-ketua-mpr-ri-tinjau-korban-banjir-di-nanggalo/>

Antara News Sumbar. (t.t.). *Data kerusakan rumah akibat banjir bandang di Padang*. Diakses pada (26 Februari 2026), dari <https://sumbar.antaranews.com/berita/731683/data-kerusakan-rumah-akibat-banjir-bandang-di-padang>

Dataloka. (2025). *Indonesia jadi negara pengguna TikTok terbanyak di dunia 2025*. Diakses pada (26 Februari 2026), dari <https://dataloka.id/humaniora/4424/indonesia-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-2025/>

We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Diakses pada (18 Mei 2026), dari https://wearesocial.com/id/wpcontent/uploads/sites/19/2024/02/Digital_2024_Indonesia.pdf