

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Burhan, Bungin. 2017. Komunikasi Pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi. Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Morgan , N., Annette Pritchard dan Roger Pride. 2004. Destination Branding Cerating The Unique Destination Proposition Second Edition. Elsevier Butterworth-Heinerman, London.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi:

- Cindy Lidya, Susie Perbawasari, Hanny Hafiar, *Destination Branding Kabupaten Ciamis Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.
- Firgi Nurdiansyah, Komunikasi Pengelola Destinasi Wisata Puncak Pato Dengan Pemerintah Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- Muthia Misdrinaya, Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Makassar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Manca Negara di Kota Makassar. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
- Mutiara Trida. 2022. Destination Branding Desa Pebaun Hilir Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi Sebagai Desa Wisata Melalui Wisata Tobek Paboun. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Yola Novita Sari. 2023. Peluang Pengembangan Atraksi Wisata Di Puncak Pato Kecamatan Lintau Buo Utara. Akademi Pariwisata Paramitha Bukit Tinggi.

Jurnal:

- Amaliah, Rafika. 2013. *Destination Branding Wisata Belanja Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal. (Diakses Pada Tanggal 25 Maret 2024 Pukul 19.30 wib)
- Firdaus Reza Maulana. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. (Diakses pada tanggal 30 Maret 2024 Pukul 20.15 wib)
- Suanti Tungala, Ken Amasita Saadjad. 2019. Strategi Komunikasi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam Mempromosikan Objek Wisata Kabupaten Banggai. (Diakses pada tanggal 16 Maret 2024 Pukul 21.29 wib)
- Sumiyati, Lilik Murdiyanto. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. Jurnal. (Diakses pada tanggal 25 Maret 2024 Pukul 14.14 wib).

Website:

- [https://id.scribd.com/document/520819954/Pengembangan-PotensiWisata- Nagari- Batu-Bulek](https://id.scribd.com/document/520819954/Pengembangan-PotensiWisata-Nagari-Batu-Bulek). (Di akses pada tanggal 12 Maret 2024 pukul 13.37 wib).
- https://min.wikipedia.org/wiki/Talam_ampek (Di akses pada tanggal 24 Maret 2024 pukul 20.50 wib).
- Usulan atau laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Riau. Agustus.2020. [https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2021/08/file/5 PERDA_RIKP.pdf](https://ppid.sumbarprov.go.id/images/2021/08/file/5_PERDA_RIKP.pdf) (Di akses pada tanggal 25 Maret 2024 pukul 22.00 wib)
- [https://www.kompasiana.com/leehyori8168/62163f42dd394376ef3175e4/p_u_ncak- pato-wisata-sejarah-dan-keindahan-panorama-di-bukit-marapalam](https://www.kompasiana.com/leehyori8168/62163f42dd394376ef3175e4/p_u_ncak-pato-wisata-sejarah-dan-keindahan-panorama-di-bukit-marapalam) (Di akses pada tanggal 2 Juni 2024 pukul 20.55 wib).

