

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media Instagram @infopadang_ terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 2.471 mahasiswa aktif Universitas Dharma Andalas, dengan sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% dan dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) melalui uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, uji normalitas, analisis regresi linier sederhana, uji *t*, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media Instagram @infopadang_ berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 serta nilai koefisien regresi sebesar 0,688. Selain itu, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa terpaan media Instagram @infopadang_ memberikan kontribusi sebesar 51,2% terhadap kepuasan informasi mahasiswa, sedangkan 48,8% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi terpaan media Instagram @infopadang_ yang diterima mahasiswa, semakin tinggi pula kepuasan informasi yang diperoleh.

Kata Kunci: Instagram @infopadang_, Kepuasan Informasi, Mahasiswa Universitas Dharma Andalas, Terpaan Media.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of exposure to the Instagram account @infopadang_ on the information satisfaction of students at Dharma Andalas University. This study employed a quantitative approach using an associative research method. The population consisted of 2,471 active students at Dharma Andalas University, with a sample of 96 respondents determined using the Slovin formula with a 10% margin of error and selected through purposive sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed with the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) through validity and reliability tests, descriptive statistical analysis, normality testing, simple linear regression analysis, a t-test, and the coefficient of determination (R^2). The results indicate that exposure to the Instagram account @infopadang_ has a positive and significant effect on students' information satisfaction at Dharma Andalas University. This finding is supported by a significance value of 0.000, which is lower than 0.05, and a regression coefficient of 0.688. Furthermore, the coefficient of determination shows that exposure to the Instagram account @infopadang_ accounts for 51.2% of the variation in students' information satisfaction, while the remaining 48.8% is influenced by other factors beyond the scope of this study. Therefore, it can be concluded that greater exposure to the Instagram account @infopadang_ is associated with higher levels of information satisfaction among students at Dharma Andalas University.

Keywords: Exposure to Media, Instagram @infopadang_, Information Satisfaction, Dharma Andalas University Students.