

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, terpaan konten akun Instagram @infopadang_ terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 9,935 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,985, serta nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Hasil analisis regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = 23,975 + 0,688X$, yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan terpaan konten akun Instagram @infopadang_ akan diikuti oleh peningkatan kepuasan informasi mahasiswa secara searah.
3. Nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,512 menunjukkan bahwa variabel terpaan konten mampu menjelaskan 51,2% variasi kepuasan informasi mahasiswa, sedangkan sisanya sebesar 48,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,716 juga menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel tergolong kuat.
4. Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel terpaan konten (X) berada pada rentang nilai rata-rata 3,13 hingga 3,86 (kategori sedang-tinggi), sedangkan variabel kepuasan informasi (Y) berada pada rentang nilai

rata-rata 3,60 hingga 3,94 (kategori tinggi), yang berarti mahasiswa memberikan penilaian yang positif terhadap kedua variabel.

5. Responden dalam penelitian ini didominasi oleh mahasiswa perempuan (58,3%), angkatan 2022 (54,2%), dan Program Studi Ilmu Komunikasi (43,8%), yang mengindikasikan bahwa kelompok tersebut merupakan pengguna aktif akun Instagram @infopadang_ dalam memenuhi kebutuhan informasinya.
6. Dengan demikian, penelitian ini menjawab rumusan masalah yang diajukan, yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan konten Instagram @infopadang_ terhadap kepuasan informasi mahasiswa Universitas Dharma Andalas.

5.2 Saran

1. **Bagi Mahasiswa.** Mahasiswa diharapkan dapat lebih bijak, selektif, dan kritis dalam mengonsumsi informasi dari media sosial, termasuk akun Instagram @infopadang_, dengan tetap melakukan verifikasi terhadap kebenaran informasi sebelum menyebarkannya.
2. **Bagi Pengelola Instagram @infopadang_.** Pengelola akun disarankan untuk terus meningkatkan kejelasan, keakuratan, serta variasi format konten (foto, video, reels, maupun infografis) agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kepuasan informasi followers, khususnya mahasiswa. Perhatian khusus juga dapat diberikan pada aspek yang memperoleh penilaian relatif

lebih rendah pada hasil deskriptif, guna meningkatkan intensitas keterpaan mahasiswa secara lebih merata.

3. **Bagi Peneliti Selanjutnya.** Mengingat variabel terpaan konten hanya mampu menjelaskan 51,2% variasi kepuasan informasi, peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain, seperti kualitas informasi, kredibilitas sumber, atau interaktivitas akun, agar dapat menjelaskan sisa variasi kepuasan informasi yang belum terungkap dalam penelitian ini. Perluasan objek maupun subjek penelitian pada akun informasi lokal lain juga dapat memperkaya temuan pada bidang kajian ini.
4. **Bagi Universitas Dharma Andalas.** Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi tambahan bagi Program Studi Ilmu Komunikasi dalam mengembangkan kajian mengenai media sosial dan perilaku komunikasi mahasiswa, khususnya yang berkaitan dengan terpaan media dan kepuasan informasi.