

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, & Kusumadewi. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 4.0* (1st ed.).
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK* (2nd, Cet.3 ed.). Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-danrd-mpkk/>
- Sugiyono, Prof. Dr. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D* (Dr. Ir. Sutopo, Ed.). ALFABETA. www.cvalfabeta.com

Jurnal

- Agustin, C., Nuraeni, Y., Binastuti, S., & Wulandari, C. (2025). *PENGARUH TERPAAN MEDIA AKUN INSTAGRAM @HUMASPAJAKJAKARTA DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS*.
- Basyir et al. (2022). Determinan Kesuksesan Sistem Informasi Core Banking System dengan Variabel Pendekatan Model Delone dan Mclean. *Jurnal Syntax Admiration*, 3(1), 37–51. <https://doi.org/10.46799/jsa.v3i1.370>
- Bonifasius, P., & Firdaus, A. (2023). Pengaruh terpaan akun Instagram @sahabat.kipkuliah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (KIP-Kuliah) pada followers. *JUSHPHEN: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(3), 1–4. <https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i3.1008>
- Febrina et al. (2024). *Pengaruh kualitas informasi terhadap kepuasan pengguna media sosial* (Vol. 10, Number 1).
- Garrett, R. K. (2017). The “Echo Chamber” Distraction: Disinformation Campaigns Are The Problem, Not Audience Fragmentation. *Journal Of Applied Research In Memory And Cognition*, 6(4), 370–376. <https://doi.org/10.1016/J.Jarmac.2017.09.011>

- Hadi, A. R. (2025). *Pengaruh penggunaan media sosial Instagram "Cerita di United Tractors" terhadap kepuasan dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi followers* [Skripsi, Universitas Lampung]. Repositori Universitas Lampung.
- Kaur, P., Dhir, A., Chen, S., Malibari, A., & Almotairi, M. (2020). Why Do People Purchase Virtual Goods? A Uses And Gratification (U&G) Theory Perspective. *Telematics And Informatics*, 53. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101376>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.
- Maulidia et al. (2025). Cakung Cilincing Tim, Pulo Gebang, Cakung, RT.9/RW.8, Pulo Gebang. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 6(2). <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i2.2403>
- Nurpitriah et al. (2023). *Pengaruh instagram @exploresubang terhadap keputusan berkunjung ke tempat wisata Ciater* (Vol. 9, Number 2).
- Perez, E., Manca, S., Fernández-Pascual, R., & Mc Guckin, C. (2023). A systematic review of social media as a teaching and learning tool in higher education: A theoretical grounding perspective. *Education and Information Technologies*, 28, 11921–11950. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11647-2>
- Pinatih, P. D., & Banowo, E. (2025). Pengaruh terpaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @fimeladotcom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Inovasi Global*, 3(4), 600–615.
- Qonaati, A. F. (2021). *PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGIKUT AKUN @ISJ11JATENG* (Vol. 04).
- Safira et al. (2022). PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @PEKANBARUKULINER TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 11(2), 77–85.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2021). Pengaruh motif penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram @indozone.id terhadap kepuasan followers generasi Z dalam memperoleh informasi. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(1), 17–25.
- Sesunan, R. T. R. (2026). *Pengaruh terpaan media Instagram terhadap partisipasi politik mahasiswa dalam Pemilihan Presiden 2024 (Studi pada akun*

@narasinewsroom) [Skripsi, Universitas Lampung]. Repositori Universitas Lampung.

Syafira, S., & Dharmmesta, B. S. (2024). Antecedent and consequence of behavior in subscribing streaming video-on-demand: A theory of uses and gratifications. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 39(3), 256–281.[cite: 1]

Utama et al. (2025). Hubungan Perilaku Penggunaan Instagram @Dprd.Jawabarat Dengan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menilai Konten Informasi Sosial Politik. In *Synergy: Journal of Collaborative Sciences* (Vol. 1, Number 1). <https://sinesia.org/index.php/Synergy/index>

Website

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). Survei APJII profil internet Indonesia 2025: Survei penetrasi internet dan perilaku penggunaan internet. <https://apjii.or.id>