

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, B. 2011. *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

_____.2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Revised Edition)*. Jakarta: Rajawali

DeVito, Joseph A. 2013. *The interpersonal communication book (13th ed.)*. Boston, MA: Pearson.

Djamal, T. S. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Prenadamedia Group.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

_____.2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Hardjowardjojo,P.1965. *Pararaton*. Malang: Bhratara

Hermantoro, Hengky. 2011. *Creative-Based Tourism*. Yogyakarta: Galangpress.

Irawanto, Budi. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

Liliweri,A 2011. *Komunikasi interpersonal: Dimensi-dimensi Kepribadian*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. 2009.*Enclicopedia Of Communication Theory*. California: SAGE Publication, Inc.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1994. *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Sage.

Soemanagara. 2008. *Strategic Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : Alfa Beta

Widjaja. 2008. *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat (Ed 1, Cet 5)*.
Jakarta: PT. Bumi Aksara

Yoeti, Oka, A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta, Pradaya Pratama

Skripsi

Astuti, L. F. 2016. *Strategi Komunikasi UKM Gadhe dalam Membangun Brand Image Kabupaten Tulungagung*. Surabaya: UIN Sunan Ampel

Asriandy, I. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. 2016: Universitas Hasanudin.

Proborini, Diansasi. 2018. *Analisis Aspek Diplomasi Kultural dalam Ekspedisi Pamalayu 1275-1294 M*. Surabaya: Tesis Universitas Airlangga

Jurnal

Dengah, A. B. (2013). Efektivitas Impelmentasi Strategi Pemasaran Hubungan Masyarakat Pada Perusahaan Asuransi di Kota Manado (*Studi Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Bumiputera 1912, Prudential, AXA Mandiri dan AIA Finance*). Jurnal EMB, Vol. 1, No. 4, D