

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi diskon dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian melalui kepercayaan sebagai variabel mediasi pada pengguna aplikasi Shopee, khususnya mahasiswa S1 Manajemen Universitas Dharma Andalas. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 96 responden yang pernah melakukan pembelian melalui aplikasi Shopee. Analisis data dilakukan menggunakan SEM-PLS dengan bantuan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan gratis ongkir tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi diskon juga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan, sementara gratis ongkir dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan. Selain itu, kepercayaan tidak mampu memediasi pengaruh promosi diskon terhadap keputusan pembelian, tetapi mampu memediasi pengaruh gratis ongkir terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian, kepercayaan memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan pembelian pengguna Shopee.

Kata kunci: Promosi Diskon, Gratis Ongkir, Kepercayaan, Keputusan Pembelian

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of discount promotions and free shipping on purchase decisions through trust as a mediating variable among Shopee application users, particularly undergraduate Management students at Universitas Dharma Andalas. The study employed a quantitative approach using a purposive sampling technique involving 96 respondents who had previously made purchases through the Shopee application. Data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS 4.0. The results indicate that discount promotions have a positive and significant effect on purchase decisions, while free shipping has no significant effect on purchase decisions. Discount promotions also have no significant effect on trust, whereas free shipping and trust have positive and significant effects. Furthermore, trust does not mediate the effect of discount promotions on purchase decisions but successfully mediates the effect of free shipping on purchase decisions. Therefore, trust plays an important role in enhancing Shopee users' purchase decisions.

Keywords: Discount Promotion, Free Shipping, Trust, Purchase Decision.