BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil simpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko UD Hanum.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko UD Hanum.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara persial (t) menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusam pembelian pada toko UD Hanum.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (F) menunjukkan variabel kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko UD Hanum.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka peneliti menyatakan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya toko UD Hanum harus lebih memperhatikan, dan meningkatkan kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga saat melakukan proses penjualan, agar konsumen dapat memutuskan untuk melakukan pembelian pada toko UD Hanum.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti merek, promosi, kepuasan konsumen dan faktor lainnya.