

DAFTAR PUSTAKA

- Artika, Tia dan Olivia, S. N. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Capital Indonesia, Tbk. Cabang Wisma Kodel. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(1).
- Buchari, A. H. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Danang Sunyoto. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center of Academic Publishing Servis).
- Dwimala, B., & Maimunah, M. (2020). Analisis Bauran Pemasaran untuk Mempengaruhi Permintaan Pasar dalam Memilih TK. *Studi Manageria : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 165–182.
- Firmansyah A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan A. (2017). *Pemasaran* (1st ed.). Salemba.
- Kotler, P. dan A. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh* (7th ed.). Salemba empat.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., PT, E. G., Analisis, H., Pelayanan, A. K., Fasilitas, L., & Putra, net B. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Laksana. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (Mediatama (ed.); 1st ed.).
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* (1st ed.). Salemba empat.
- Malau Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Mangkunegara, P. (2017). *Perilaku Konsumen*. Refika.
- Manik, S., & Rianti, B. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Sayur Broco Es Krim Di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 162–175.
- Mc. Daniel, C. L. C. W. H. J. F. (2017). *Pemasaran* (Edisi Pert). Salemba empat.
- Mursid, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Oktavianus Barcelona. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).
- Saputro, G. K. A. I. S., & Meliana, V. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bananicekrim Yang Berdampak Pada Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 6, 141–149.
- Senggetang, V. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7, 1.
- Setiadi, N. (2019). *Perilaku Konsumen: Persektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Kenginan Konsumen* (Edisi Revi). Kencana Prenada Media Group.
- Setiyana, Y., & Widyasari, S. (2019). Pengaruh kualitas produk, ekuitas merek dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian produk honda vario. *Jurnal Prosiding Sendi*, 476–483.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6).
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2), 144.
<https://doi.org/10.30997/jsh.v9i2.1382>
- Sofyan Assauri. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Sopiana, N. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 2(1), 26–30. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v2i1.31>
- Sri Sundoro, Siti Saroh, & Dadang Krisdianto. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Legendaris (Studi Pada Konsumen Kedai Es Krim Zangrandi Era Covid-19 Di Kota Surabaya, Jawa Timur). *Jurnal Jiagabi*, 11(1), 131–141.
- Sugiarti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Jember). *E-Journal Manajemen Pemasaran*, 3–4.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Andi.
- Tjiptono Fandy, A. D. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Wardana. (2017). *Strategi Pemasaran* (1st ed.). Deepublish.