BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Store atmosphere berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Teras Dangau Cafe Sijunjung.

   Suasana kafe yang dikelola melalui pencahayaan yang nyaman, tata ruang yang rapi, kebersihan, pemilihan musik, aroma ruangan, serta desain interior yang menarik terbukti mampu menciptakan kenyamanan fisik dan respon emosional positif pada konsumen. Kondisi ini tidak hanya membentuk persepsi awal yang baik, tetapi juga memengaruhi suasana hati dan tingkat kenyamanan pelanggan selama berada di kafe, sehingga mendorong mereka untuk melakukan pembelian. Dengan kata lain, keputusan pembelian konsumen di Teras Dangau Cafe tidak hanya dipengaruhi oleh produk yang ditawarkan, tetapi juga oleh kualitas suasana lingkungan tempat mereka menikmati produk tersebut.

2. Customer experience berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Teras Dangau Cafe Sijunjung.

   Pengalaman menyeluruh yang dirasakan konsumen selama berinteraksi dengan kafe meliputi pengalaman sensorik, emosional, kognitif, perilaku, dan sosial menjadi faktor penting dalam mendorong keputusan pembelian. Pelayanan yang ramah, kemudahan pemesanan, kenyamanan berinteraksi, serta pengalaman menyenangkan selama berada di kafe membentuk kesan

positif yang memperkuat keinginan konsumen untuk membeli. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian tidak hanya didasarkan pada kebutuhan fungsional, tetapi juga pada pengalaman holistik yang dirasakan pelanggan selama berada di Teras Dangau Cafe.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Teras Dangau Cafe perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas atmosfer cafe, terutama pada aspek kebersihan, pencahayaan, dan tata letak meja kursi.
2. Pemilihan musik latar dan pengaturan aroma ruangan perlu diperhatikan agar menciptakan suasana yang lebih nyaman dan khas.
3. Desain interior dan dekorasi cafe dapat dibuat lebih estetis dan instagramable untuk meningkatkan daya tarik konsumen.
4. Manajemen perlu melakukan evaluasi berkala terhadap kenyamanan suasana cafe berdasarkan masukan pelanggan.
5. Store atmosphere dapat dijadikan strategi utama bersaing dengan cafe lain di Sijunjung.
6. Penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain seperti customer experience, kualitas pelayanan, atau harga untuk memperluas kajian keputusan pembelian.