

ABSTRACT

This study examines the effect of capital structure and sales growth on the profitability of telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2023. Using a quantitative approach, the study utilizes secondary data in the form of company financial reports. The population consists of 19 telecommunication companies listed on the IDX, with a sample of 6 companies selected using purposive sampling. The analysis is conducted using SPSS to test the relationships between variables. The results indicate that capital structure has a significant negative effect on company profitability, sales growth has no impact on profitability, and capital structure and sales growth together have a positive effect on the profitability of telecommunication companies.

Keywords: *Capital structure, sales growth, profitability*

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh Struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Menggunakan pendekatan kuantitatif, data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah sebanyak 19 perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI dan sampel dari penelitian adalah 6 perusahaan yang ditentukan menggunakan *purposive sampling*. Analisa dilakukan menggunakan SPSS untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur modal memiliki pengaruh negative signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, dan variabel struktur modal dan pertumbuhan penjualan secara simultan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan telekomunikasi.

Kata kunci : Struktur modal, pertumbuhan penjualan, profitabilitas