

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (Cetakan 1, September). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Anggarsari, L. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, LIKUIDITAS, PERPUTARAN MODAL KERJA DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS(SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2016). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 nomor 4*.
- Andrayani, N. D., & Sudirman, I. S. (t.thn.). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN TANGIBILITY ASSETS TERHADAP STRUKTUR MODAL.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hermanus, M., Silaya, M.A., & Laisila, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus PT. Delta Jakarta Tbk).*Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*
- Kennedy, Azalina, N., & Suzana, A. R. (t.thn.). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA.
- Magantar, M., & Marusya, P. (2016). PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN TOBACCO MANUFACTURERS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2008-2015. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Novita, B. A., & Sofie. (2015). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS. *e-Journal Akuntansi Trisakti*, 13-28.
- Prabowo, R., & Sutanto, A. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Otomotif di indonesia. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*.
- Putra, A. Y., & Badjra, I. B. (2015). PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Sembiring, M. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAGANG DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL PENDIDIKAN AKUNTANSI*.

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: ALFABETA Bandung.
- Sukadana, I. A., & Triaryati, N. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Sukmayanti, N. P., & Triaryati, N. (2019). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *E-Jurnal Manajemen*.
- Vidyasari, S. M., Mendra, N. Y., & Saitri, P. W. (2021). PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS DAN PERPUTARAN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS. *JURNAL KHARISMA*.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Administrasi*
- Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif. Sulawesi tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.