

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, M. (2017). *Pengaruh Behavioral Asset Pricing Model Dan Traditional Neoclassical Asset Pricing*.
- Afidah, U. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating. *Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di BEI, 2010*, 1–6.
- Alfan, M. (2016). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Return on Asset Terhadap Dividen Payout Ratio Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *I-Economics*, 1(1), 1–20.
- Anindita, M. (2012). *Peranan Sentimen Investor Sebagai Moderasi Pengaruh Mekanisme Bonding Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Asnawi, said kelana, & Wijaya, C. (2016). *Finaon (finance for non finance) manajemen keuangan*. raja grafindo.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2015). *Do Strict Capital Requirements Raise the Cost of Capital? Bank Regulation, Capital Structure, and the Low-Risk Anomaly*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2019). *ANALISIS REGRESI DALAM PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS (DILENGKAPI APLIKASI SPSS DAN EVIEW)* (3rd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Fadhel, R., Adrianto, F., & Alfarisi, M. F. (2022). Analisis Sentimen Investor terhadap kinerja saham syariah di Indonesia selama masa pandemi Covid-19. *Owner*, 6(4), 3579–

3591. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1183>

Fahmi, I. (2013). *Analisis laporan keuangan*. alfabeta.

Febriana, E., Djumahir, & Djawahir, A. H. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 21(2), 164–178.

Firdaus, A. P. (2021). Analisis Pengaruh Sentimen Investor Terhadap Return Saham Sektoral BEI Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 5(2), 1107–1127. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v5i2.121>

Fitrahadi. (2012). *Analisis Pendekatan Perilaku Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Non-Kuangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006 -2010)*.

Ghozali, I. (2016). *aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 2023*. universitas diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. universitas diponegoro.

Hamidah, H., Hartini, H., & Mardiyati, U. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi,Profitabilitas, Dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395–416. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.04>

Handoko, W. M. W., & Supramono, S. (2017). Sentimen Investor Terhadap Peristiwa Terorisme Berbasis Fundamental Perusahaan (Studi pada Peristiwa Serangan Bom

- Sarinah 14 Januari 2016). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 122–132.  
<https://doi.org/10.9744/jak.19.2.122-132>
- Harmono. (2014). *manajemen kauangan*. bumi aksara.
- Heder, & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–21.
- Heningtyas, O. S. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Hery. (2018). *analisis laporan keuangan*. grasindo.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/akt.v10i2.4649>
- Kasmir. (2015). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (1st ed.). Raja Grafindo Persada, 2017.
- Manisa, D. E., & Defung, F. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 174. <https://doi.org/10.29264/jfor.v19i2.2124>
- Mehrani, K., Rahnamay Roodposhti, F., Nekomaram, H., & Saeedi, A. (2016). Behavioral trading strategies and investor sentiment: Empirical research in Tehran stock exchange (TSE). *Indonesian Capital Market Review*, 8(2). <https://doi.org/10.21002/icmr.v8i2.5708>
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur

- Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan.  
*Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.
- Mustopa, Z. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Alih Fungsi Lahan Pertanian Di Kabupaten Demak. *Universitas Diponegoro*, 1–79.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Pandjaitan, D., & Ahmad, A. (2017). Buku Ajar Metodologi Penelitian Untuk Bisnis.  
*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung*, 230.
- Sari, K. H. W. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia.  
*Ekonomi*, 1–13.
- Sartono, A. (2017). *Manajemen keuangan*. bpfe.
- Sharpe, Alexander, william f, & J, G. (1995). *Investments*. perpustakaan medika selatan.
- Subramanyam, & Wild, J. J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. alfabeta.
- Surmadewi, K. Y., Ni, & Dewa Gede Dharma Saputra, I. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6, 567.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i06.p03>

- Thaib, I., & Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v1i1.6>
- Watin, E., & Kustijono, R. (2017). Efektivitas Penggunaan e-book dengan flip pdf Professional untuk Melatihkan Keterampilan Proses Sains. *Prosiding Seminar Nasional Fisika (SNF)*, 1, 124–129.  
<https://fisika.fmipa.unesa.ac.id/proceedings/index.php/snf/article/view/25>
- Wendy Ary, W. (2019). Sentimen Investor Dan Three-Factor Asset Pricing Model (Studi Empirik Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 221–237.  
<https://doi.org/10.33059/jmk.v8i2.1613>
- Weston, j. fred, & Copeland, T. e. (1992). *Manajemen keuangan* (8th ed.). binarupa aksara.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. . P. (2015). Kata Kunci : Pendapatan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12), 4477–4500.
- Wijaya, H., Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>