DAFTAR PUSTAKA

Adella, V. (2023). *Konten spill outfit TikTok sebagai referensi gaya berbusana mahasiswa: Studi di FISIP UIN Walisongo Semarang* (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)

Auliya, N. H., Helmina Andriani, G., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Rahmatul Istiqomah, R. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. CV. Pustaka Ilmu.

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Prentice-Hall.

Basarah, F. F., & *Romaria, G. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial.* Jurnal Abdi Masyarakat (JAM), 5(2), 22-29.

Damayanti, A. R., Margana, M., & Atmasari, N. (2022*). Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap gaya hidup berpakaian remaja Ilkom Untidar.* Jurnal Komunikasi, 14(1), 45–56.

Dataloka. (2025, December 25). *Indonesia masih jadi negara pengguna TikTok terbanyak di dunia pada Oktober 2025*. https://dataloka.id/humaniora/5190/indonesia-masih-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2025/

Fahmia, S. T., & Luqman, Y. (2024). *Pengaruh intensitas mengakses konten trend fashion pada TikTok terhadap perilaku konsumsi Gen-Z*. Interaksi Online, 13(1), 296–306.

Fatikh, M. A., & Muhammad, F. I. (2024*). Pengaruh TikTok terhadap trend fashion pada mahasiswa di Mojokerto*. J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam, 5(2), 211–220.

Komite.id. (2024, February 6). *Hasil survei APJII: Pengguna internet di Indonesia tembus 221 juta, didominasi Gen Z*. https://www.komite.id/2024/02/06/hasil-survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-221-juta-mendominasi-gen-z

Kristino, J. C. (2022). *Tindakan imitasi gaya hidup pemengaruh pada generasi milenial*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma.

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.

Masda, Suyuti, N., & Asmurti. (2024). *Media sosial TikTok sebagai sumber informasi fashion*. Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan, 2(2), 140–146.

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). *Pengelolaan media sosial Instagram @Infobekasi sebagai media informasi tentang Bekasi*. Jurnal Edukasi dan Multimedia, 1(2), 90–99.

Savira. (2020). *Aktivitas mentoring organisasi keagamaan kampus dalam perspektif social learning theory Albert Bandura pada organisasi Lembaga Dakwah Kampus (LDK)*

Setyowati, E., & Arsal, T. (2023). *Penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku imitasi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang*. Solidarity: Journal of Education, Society and Culture, 12(2).

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi media baru sebagai media komunikasi dan teknologi informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu, 4*(1), 623–632.

We Are Social, & Meltwater. (2025, November 11). *Digital 2026: Top digital and social media trends in Indonesia*. We Are Social Indonesia. https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/

Winata, A. P., Mayasari, M., Razzaq, A., & Nugraha, M. Y. (2025). *Pengaruh trend fashion di TikTok terhadap gaya berpakaian mahasiswa Ilmu Komunikasi*

UIN Raden Fatah Palembang. Jurnal Buana Kata: Pendidikan, Bahasa, dan Ilmu Komunikasi, 2(1).

Wiryany, A., et al. (2022). *Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terhadap perubahan sistem komunikasi Indonesia*. Nomosleca.

Yunita, E. (2023). *Pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap trend fashion pada mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Bengkulu*