ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi mahasiswa Universitas Dharma Andalas terhadap pesan motivasi pendidikan dan pengembangan diri yang disampaikan dalam Podcast Curhat Bang Episode Clash of Champions. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall yang mengkaji pemaknaan audiens melalui tiga posisi, yaitu Dominant-Hegemonic, Negotiated, dan Oppositional. Informan penelitian terdiri atas lima informan utama yang merupakan mahasiswa Universitas Dharma Andalas dan satu informan pendukung dari bidang Psikologi. Informan dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lima informan utama memberikan pemaknaan yang berbeda terhadap pesan motivasi pendidikan dan pengembangan diri dalam podcast. Satu informan berada pada posisi Dominant-Hegemonic, dua informan berada pada posisi Negotiated, dan dua informan berada pada posisi Oppositional. Informan pada posisi Dominant-Hegemonic menerima pesan sesuai dengan makna dominan yang disampaikan, sedangkan informan pada posisi Negotiated menerima pesan utama tetapi menyesuaikannya dengan pengalaman dan kondisi pribadi. Sementara itu, informan pada posisi Oppositional memahami pesan yang disampaikan tetapi memberikan pemaknaan yang berbeda karena mempertimbangkan kondisi dan realitas yang dihadapi. Perspektif informan pendukung dari bidang Psikologi memperkuat temuan bahwa perbedaan pemaknaan terhadap pesan motivasi dapat dipengaruhi oleh cara berpikir, pengalaman pribadi, serta kondisi masing-masing individu. Dengan demikian, pesan motivasi dalam podcast tidak dimaknai secara seragam oleh mahasiswa, melainkan diproses berdasarkan pengalaman dan kondisi yang dimiliki oleh masing-masing audiens.

Kata kunci : Resepsi Audiens, *Stuart Hall*, Podcast Curhat Bang, Motivasi Pendidikan, Pengembangan Diri, Mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the reception of Dharma Andalas University students toward educational motivation and self-development messages conveyed in the Curhat Bang Podcast Episode Clash of Champions. This study uses a qualitative approach with Stuart Hall's reception analysis, which examines audience interpretation through three positions: Dominant-Hegemonic, Negotiated, and Oppositional. The research informants consisted of five main informants who were students of Dharma Andalas University and one supporting informant with a background in Psychology. The informants were selected using purposive sampling. Data were collected through interviews, observation, and documentation, and then analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that the five main informants gave different interpretations of the educational motivation and self-development messages conveyed in the podcast. One informant was positioned in the Dominant-Hegemonic position, two informants in the Negotiated position, and two informants in the Oppositional position. The informant in the Dominant-Hegemonic position accepted the messages according to the dominant meaning conveyed, while the informants in the Negotiated position accepted the main messages but adjusted them to their personal experiences and conditions. Meanwhile, the informants in the Oppositional position understood the messages but interpreted them differently by considering the conditions and realities they faced. The perspective of the supporting informant from the field of Psychology strengthened the finding that differences in interpreting motivational messages can be influenced by individual ways of thinking, personal experiences, and individual conditions. Thus, the motivational messages conveyed in the podcast are not interpreted uniformly by students but are processed based on the experiences and conditions of each audience member.

Keywords : Audience Reception, Stuart Hall, Curhat Bang Podcast, Educational Motivation, Self-Devolopment, Students.