DAFTAR PUSTAKA

Larson, C. U. (2013). Persuasion: Reception and responsibility. Wadsworth.

McClung, S., & Johnson, K. (2010). Examining the motives of podcast users. Journal of Radio & Audio Media.

McQuail, D. (2010). McQuail's mass communication theory. Sage.

O'Keefe, D. J. (2002). Persuasion: Theory and research. Sage Publications.

Populix. (2019). Apa itu podcast? Pengertian, jenis, aplikasi, dan cara membuatnya. Diakses pada 20 Desember 2025, dari https://info.populix.co/articles/apa-itu-podcast/

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon.

Rakhmat, J. (2012). Psikologi komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Slamet, R., & Umar, T. M. (2023). Persepsi mahasiswa Bandung pada konten podcast Deddy Corbuzier. Bandung Conference Series: Journalism, 3(1).

Walgito, B. (2003). Psikologi sosial. Yogyakarta: Andi Offset.

Wolla, Y. D., Widodo, H. P., & Rinata, A. R. (2022). Persepsi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tunggadewi terhadap podcast Deddy Corbuzier episode Ragil Mahardika (Skripsi/tesis). Universitas Tribhuwana Tunggadewi.

Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), Culture, Media, Language. London: Hutchinson.