ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra terhadap keputusan konsumen dalam memilih layanan kecantikan pada Salon Beauty Lounge Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen Salon Beauty Lounge. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam memilih layanan kecantikan pada Salon Beauty Lounge Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra yang dimiliki salon, maka semakin tinggi pula keputusan konsumen dalam memilih layanan kecantikan pada salon tersebut. Dengan demikian, citra menjadi salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen dalam menentukan pilihan jasa kecantikan.

Kata Kunci: Citra, Keputusan Konsumen, Layanan Kecantikan

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the influence of image on consumer decisions in choosing beauty services at Beauty Lounge Salon in Padang. This research used a quantitative approach with an associative method. Data collection techniques were carried out through distributing questionnaires to consumers of Beauty Lounge Salon. The determination of the sample size in this study used the Lemeshow formula. The data analysis techniques used included validity test, reliability test, normality test, simple linear regression analysis, t-test, and coefficient of determination using the SPSS program.

The results of the study indicate that image has a positive and significant effect on consumer decisions in choosing beauty services at Beauty Lounge Salon in Padang City. This indicates that the better the image owned by the salon, the higher the consumer's decision in choosing beauty services at the salon. Therefore, image becomes one of the important factors that can influence consumer decisions in determining beauty service choices.

Keywords: *Image, Consumer Decision, Beauty Services*