DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Jr., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. Wiley.

Priyatno, D. (2022). *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis statistik data*. Gava Media.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). Prentice Hall.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal Ilmiah

Adiguno, S., Syahra, Y., & Yetri, M. (2022). Prediksi peningkatan omset penjualan menggunakan metode regresi linier berganda. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD), 1*(4), 275–281.

Anisah, A. (2021). *Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Pixy Make It Glow Dewy Cushion di Tanjungpinang* [Skripsi, Universitas Maritim Raja Ali Haji].

Ayu Gusti, P. A. D. I. R. A. (2023). *Pengaruh brand positioning, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian Salon Johnny Andrean di Bandar Lampung* [Skripsi, Universitas Lampung].

Ayudia, A. P., & Wulandari, S. S. (2021). Strategi komunikasi humas dalam meningkatkan citra pemerintah Kota Probolinggo. *Journal of Office Administration: Education and Practice, 1*(2), 249–259.

Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Analisis faktor penyebab keterlambatan proyek pembangunan gedung laboratorium terpadu dan perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Journal Agregate, 2*(2), 262–270.

Azizah, I., Sejati, N., & Misidawati, D. N. (2024). Membangun citra dan reputasi dalam public relation. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner, 2*(4), 848–859.

Cronin, J. J., Jr., & Taylor, S. A. (1992). Measuring service quality: A reexamination and extension. *Journal of Marketing, 56*(3), 55–68.

Dariyanto, A., Al Ghosin, B., & Rochmah, S. N. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap keputusan pembelian jasa transportasi online. *Jurnal Riset Akuntansi, 1*(3), 14–25.

Ibrahim, D., & Arifuddin, A. (2022). Pengaruh citra dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian tiket pada PT Mirama. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir, 1*(1), 75–85.

Lubis, M. S. I. (2021). *Teacher and student communication strategy in preventing malking teenagers* [Skripsi, Universitas Dharmawangsa].

Luthfianto, D., & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6*(2), 1–18.

Maranisya, U., & Adzani, B. A. (2024). Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa wedding organizer di Purandewi Catering. *Journal of Student Research, 2*(2), 97–103.

Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh service excellent terhadap citra perusahaan dan loyalitas pelanggan: Theoretical review. *Jurnal Sains Manajemen, 4*(1), 8–17.

Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). Event management PT Neo Expo Promosindo dalam membangun citra perusahaan (Studi deskriptif pada event IFBC 2022). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies, 2*(2), 43–50.

Nadra, B. W. (2024). *Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada PT Meka Asia Property)* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram].

Paisal, P., Satyahadewi, N., & Perdana, H. (2021). Pengembangan aplikasi statistika berbasis web interaktif untuk analisis uji-t. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya, 10*(3), 535–542.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing, 64*(1), 12–40.

Ramadhani, W. O., Kamila, G. R. N., Pratiwi, M., & Misidawati, D. N. (2024). Membangun citra dan reputasi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner, 2*(4), 2520–2533.

Sari, D., & Handayani, E. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, 17*(1), 45–53.

Setia, A. P., & Setyanto, Y. (2021). Strategi public relations dalam membangun citra terhadap PT Mitra Komunika Setya. *Prologia, 5*(1), 34–41.

Website

Badan Pusat Statistik. (2023, September 21). *Laporan perekonomian Indonesia 2023*.Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id/id/publication/2023/09/21/a62efbad86d18bc35581c33a/laporan-perekonomian-indonesia-2023.html