

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan perancangan Sistem Analisa Sentimen pada Postingan Sosial Media *Instagram* dan *Youtube* INFOSUMBAR berbasis *Website* maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan Sistem Analisa Sentimen dengan metode *Lexicon Based* pada postingan media sosial INFOSUMBAR khususnya postingan iklan dengan kamus kata-kata positif, negatif, dan netral, serta teknik pengklasifikasian dapat mempermudah pengguna untuk mengevaluasi postingan khususnya dalam bidang konten pengiklanan.
2. Sistem menghasilkan informasi berupa grafik berdasarkan data komentar yang terdapat pada postingan media sosial INFOSUMBAR, yang dapat memberikan gambaran evaluasi rancangan postingan iklan.
3. Sistem ini memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana berbagai respon yang diterima dari postingan yang telah di publikasikan oleh INFOSUMBAR.

5.2 Saran

Setelah melalui proses analisa dan perancangan sistem analisis sentimen menggunakan metode lexicon-based pada postingan media sosial INFOSUMBAR, penulis ingin memberikan sejumlah saran untuk pengembangan sistem ini guna meningkatkan akurasi dan efektivitasnya, berikut beberapa saran yang diusulkan untuk penelitian selanjutnya :

1. Penggunaan kolaborasi metode untuk meningkatkan keakuratan analisa sentimen dan memperluas cangkupan pemahaman terhadap variasi bahasa.
2. Untuk meningkatkan ketepatan analisis sentimen pada konten lokal, disarankan untuk mengembangkan kamus dan corpus yang spesifik untuk bahasa dan konteks media sosial INFOSUMBAR. Penyesuaian ini dapat memastikan bahwa sistem analisis sentimen dapat lebih sensitif terhadap nuansa bahasa dan makna khusus yang mungkin berbeda dalam konteks regional.