

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi informasi dan komunikasi publik (IKP) pada Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Pasaman Barat dalam meningkatkan kualitas dan penyebaran informasi melalui media *website*. Metode kualitatif digunakan dengan pendekatan studi deskriptif untuk mendalami bagaimana IKP menerapkan strategi komunikasi dan dampaknya terhadap efektivitas *website* sebagai media informasi. Data dikumpulkan melalui observasi terhadap praktik komunikasi yang diterapkan, wawancara mendalam dengan staf Diskominfo, serta dokumentasi sebagai bukti. Teori Penerapan E-Government, yang terdiri dari tiga elemen sukses untuk pengembangan E-Government (*Support, Value, Capacity*). Temuan penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi komunikasi transparansi, akurasi dan mudah diakses serta persiapan yang dilakukan mencakup pembaruan informasi secara teratur, penggunaan media sosial yang luas, serta pembuatan konten video untuk meningkatkan daya Tarik dan efektifitas penyebaran informasi terhadap peningkatan kualitas informasi yang disajikan di *website* dan memperluas jangkauan penyebaran informasi kepada masyarakat. Namun, masih terdapat beberapa tantangan dalam hal pemeliharaan *website* dan keterlibatan pengguna. Penelitian ini menyimpulkan bahwa untuk memaksimalkan potensi *website* sebagai sarana komunikasi publik, perlu adanya perbaikan berkelanjutan akan fitur yang lebih sesuai dengan kebutuhan publik dan gangguan teknis yang diatasi dengan pengembangan dan perbaikan berkala pada *website*.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, IKP (Informasi dan Komunikasi Publik), *Website*, Diskominfo, Kualitas dan Penyebaran Informasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy of public information and communication (IKP) at the Communication and Informatics Office (Diskominfo) of West Pasaman Regency in improving the quality and dissemination of information through website media. A qualitative method was used with a descriptive study approach to explore how IKP implements communication strategies and their impact on the effectiveness of the website as an information medium. Data were collected through observation of the communication practices applied, in-depth interviews with Diskominfo staff, and documentation as evidence. E-Government Implementation Theory, which consists of three successful elements for E-Government development (Support, Value, Capacity). The research findings show that the implementation of communication strategies of transparency, accuracy and accessibility and the preparations made include regular information updates, extensive use of social media, and the creation of video content to increase the attractiveness and effectiveness of information dissemination towards improving the quality of information presented on the website and expanding the reach of information dissemination to the public. However, there are still some challenges in terms of website maintenance and user engagement. This study concludes that to maximize the potential of the website as a means of public communication, there needs to be continuous improvement of features that are more in line with public needs and technical glitches that are overcome by periodic development and improvements to the website.

Keywords: Communication Strategy, IKP (Public Information and Communication), Website, Diskominfo, Quality and Dissemination of Information