

Upaya RRI Padang Dalam Meningkatkan Pendengar Muda Melalui Pemanfaatan Media Sosial

ABSTRAK

Radio adalah media massa yang berkaitan erat dengan kebutuhan masyarakat yang dapat memberikan berbagai macam informasi, hiburan, dan pendidikan. Hadirnya internet telah menggeser pola perilaku masyarakat yang lebih mengikuti perkembangan teknologi internet, tidak terkecuali RRI Padang. RRI Padang berupaya untuk meningkatkan kualitas program siaran demi menarik pendengar muda terutama di media sosial. Latar belakang penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana upaya yang dilakukan RRI Padang Dalam Meningkatkan Pendengar Muda Melalui Pemanfaatan Media Sosial. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif-induktif adalah metode penelitian yang dimulai dengan pengumpulan data konkret dan kemudian mengembangkan pola, tema, atau teori umum dari data tersebut. Metode ini terhadap radio dengan fokus pada menarik generasi muda dapat melibatkan beberapa pendekatan yang berorientasi pada pemahaman mendalam terhadap preferensi, kebutuhan, dan harapan pendengar muda. Penelitian ini dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian ini yaitu upaya yang dilakukan RRI Padang dalam meningkatkan pendengar muda melalui pemanfaatan media sosial.

Kata Kunci : RRI, Media Sosial, Pendengar Muda

RRI Padang's Efforts in Increasing Young Listeners through the Use of Social Media

ABSTRACT

Radio is a mass media that is closely related to the needs of society that can provide various kinds of information, entertainment, and education. The presence of the internet has shifted people's behavior patterns that are more following the development of internet technology, including RRI Padang. RRI Padang strives to improve the quality of broadcast programs in order to attract young listeners, especially on social media. The background of this study aims to find out how RRI Padang's efforts are made in increasing young listeners through the use of social media. This research using qualitative-inductive research is a research method that starts with collecting concrete data and then developing patterns, themes, or general theories from the data. This method of radio with a focus on attracting the younger generation can involve several approaches oriented towards a deep understanding of the preferences, needs, and expectations of young listeners. This research is with data collection techniques in the form of interviews, observations, documentation, and document studies. The result of this study is the success of RRI Padang's efforts in increasing young listeners through the use of social media.

Keywords: *RRI, Social Media, Young Listeners*