

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi LPP TVRI Sumatera Barat dalam mempertahankan eksistensinya di era digital. Maka dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Dengan kemajuan teknologi komunikasi, media massa konvensional beralih menjadi media massa digital. Media komunikasi berbasis digital adalah penggantinya. Karena media komunikasi digital menggunakan perangkat dan jaringan internet, media massa membutuhkan strategi komunikasi untuk bertahan hidup. Strategi komunikasi TVRI Sumatera Barat untuk bertahan sesuai dengan tuntutan zaman adalah dengan menggunakan YouTube, Instagram, X, Facebook dan TikTok sebagai platform digital.
2. Dengan adanya peralihan konsumsi publik TVRI Sumatera Barat senantiasa mengikuti tren yang berkembang dari masa ke masa sesuai tuntutan zaman di era digital, seperti podcast, Sitkom dan konten yang berisi informasi lokal tentang wilayah Sumatera Barat sekitarnya.
3. Masyarakat kini lebih cenderung memilih menonton program dari TVRI Sumatera Barat melalui media sosial seperti Instagram dan YouTube, daripada menonton langsung di Televisi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan di LPP TVRI Sumatera Barat dimana peneliti memberikan saran serta masukan sebagai berikut:

1. Perkuat produksi program-program yang mengangkat budaya, tradisi, dan kehidupan sehari-hari masyarakat Sumatera Barat. Ini tidak hanya akan menarik penonton lokal tetapi juga meningkatkan

minat dari pemirsa nasional dan internasional yang tertarik dengan kearifan lokal.

2. Manfaatkan media sosial lebih maksimal untuk mempromosikan program-program baru. Gunakan platform TikTok untuk mengunggah cuplikan menarik sebuah program, teaser, dan behind-the-scenes dari sebuah program.

3. Kolaborasi dengan influencer untuk bekerja sama untuk mempromosikan program – program TVRI Sumatera Barat. Kolaborasi ini dapat membantu menarik audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang lebih aktif di media sosial.

