BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dan juga hasil wawancara yang dilakukan peneliti didapatkan kesimpulan mengenai analisis pengelolaan layanan informasi pada Diskominfo Pasaman Barat dalam menyebarluaskan informasi bahwa:

Diskominfo Pasaman Barat telah menyampaikan informasi sesuai dengan tahapan pengelolaan informasi dalam aturan Informasi dan Komunikasi Publik (IKP) yang ada pada Dinas Komunikasi dan Informatika Pasaman Barat mulai dari menerapkan transparansi informasi, perencanaan peliputan, kelayakan informasi yang akan diberitakan, sosialisasi, evaluasi, kebijakan yang mengatur mengenai keterbukaan informasi, hingga menyediakan platform pengeduan atas keluhan dari publik.

Dalam meningkatkan informasi yang disampaikan kepada publik, Diskominfo Pasaman Barat juga telah menggunakan teknologi sesuai dengan perkembangan zaman yang saat ini menggunakan platform media sosial seperti instagram, website dan youtube.

Dalam keterbukaan informasi yang telah diterapkan oleh Diskominfo Pasaman Barat masih ada tanggapan masyarakat yang menyatakan bahwa Diskominfo Pasaman Barat belum sepenuhnya terbuka akan informasi yang disampaikan. Namun disini Diskominfo Pasaman Barat memiliki upaya dalam menangani perubahan kebutuhan atau tuntutan publik terhadap layanan informasi dengan terus melakukan inovasi, mengembangkan layanan yang ada sesuai regulasi serta mewujudkan ide-ide melalui program kegiatan Diskominfo Pasaman Barat.

1. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang pengelolaan informasi layanan publik pada Diskominfo Pasaman Barat, beberapa saran yang dapat

diberikan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pengelolaan serta penyebaran informasi kepada publik adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan Infrastruktur Teknologi

- Akses Internet dan Jaringan: Memperluas cakupan jaringan internet ke wilayah yang masih blank spot agar semua masyarakat Pasaman Barat dapat mengakses informasi dengan mudah.
- Teknologi Terbaru: Mengadopsi teknologi terkini untuk memperbaiki dan mempercepat penyebaran informasi melalui berbagai platform digital.
- Rekrutmen Ahli: Merekrut tenaga ahli di bidang teknologi informasi dan komunikasi untuk membantu mengembangkan dan memelihara infrastruktur serta program-program penyebaran informasi.

2. Diversifikasi Konten Informasi

- Informasi Masyarakat: Menyeimbangkan konten yang disampaikan dengan tidak hanya fokus pada kegiatan pemerintah, tetapi juga mencakup isu-isu yang relevan bagi masyarakat seperti infrastruktur, harga sembako, dan keluhan masyarakat.
- Konten Edukasi: Menambah konten edukatif mengenai penggunaan teknologi informasi dan literasi digital untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya informasi yang akurat dan terpercaya.
- Pemberdayaan Komunitas: Melibatkan komunitas lokal dalam proses penyebaran informasi dan sosialisasi mengenai keterbukaan informasi publik, sehingga dapat meningkatkan partisipasi aktif masyarakat.