

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Piapi *Animation* melalui Instagram dalam Membangun *Brand Image* sebagai Studio Animasi Pertama di Sumatera Barat, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut;

PT. Piapi Creative Media dalam membangun *brand image* melalui instagram yaitu dengan cara menggunakan tahapan-tahapan yang ada pada teori AIDA dari Cholil yaitu:

- a. *Attention*: Memunculkan perhatian khalayak membangun *brand image* Piapi membuat beberapa konten memperkenalkan bagaimana cara kerja seorang animator, dan lingkungan kerja di Piapi yang *fun*.
- b. *Interest*: Menarik perhatian khalayak dengan animasi yang dibuat dan mengikuti akun @piapianimation.
- c. *Desire*: Piapi *animation* berharap karya yang telah dibuat dapat dikenali oleh khalayak, bahwa anak nagari juga mampu membuat sebuah karya animasi. Karya tersebut juga diharapkan untuk membangun keinginan masyarakat untuk lebih mengenal animasi
- d. *Action*: Segala strategi dalam membangun *brand image*, Adanya sebuah tindakan khalayak untuk mengikuti akun @piapianimation dan mulai menonton animasi yang telah dibuat dengan berlangganan di Durioo+ atau mendownload aplikasi Durioo+

Aspek terpenting dalam membangun proses komunikasi yang efektif adalah memahami proses respon konsumen. Menurut model ini, media periklanan harus menarik perhatian, membangkitkan dan mendorong minat, menimbulkan keinginan dan menimbulkan tindakan yang mana prosesnya yang diawali dengan tahap menaruh perhatian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan tentang Strategi Komunikasi Piapi *Animation* melalui Instagram dalam Membangun *Brand Image*,

peneliti memberikan saran serta masukan yang mana dalam proses strategi membangun *brand image* Piapi telah melakukan dengan baik, namun, dalam hal ini harus ada hal yang perlu diperhatikan lebih lanjut, sebagai berikut;

1. Dalam menimbulkan perhatian khalayak diharapkan membuat konten instagram mengikuti tren saat ini, seperti mengikuti konten *challenge* yang mana tim membuat tantangan tertentu yang bersifat kreatif dan menghibur untuk membangun kerjasama antar tim Piapi, mengikuti *sound* terkini sebagai *background* konten yang dibuat, membuat video pendek animasi yang telah diproduksi Piapi dan promosi pada instagram perlu ditingkatkan lagi agar banyak orang yang dapat melihat dan tertarik dengan Piapi *Animation*.
2. Memperhatikan algoritma instagram hal apa saja yang membuat khalayak tertarik agar *insight* yang didapatkan lebih meluas. Algoritma dapat mengukur seberapa berpengaruhnya konten yang telah kita sebarkan kepada khalayak dan dapat mengukur seberapa berhasil konten yang telah di *publish*.
3. Karya yang telah dibuat dapat dikenali oleh khalayak, lebih di ekspos lagi dan karya tersebut juga diharapkan untuk membangun keinginan masyarakat untuk lebih mengenal animasi.
4. Adanya sebuah tindakan untuk lebih mengelola akun instagram agar aktif dalam memposting konten-konten dan juga peneliti berharap untuk Piapi Animation membuat website perusahaan, agar jangkauan Piapi dikenal akan lebih luas.